

Ingénieur Systèmes & Réseaux (H/F)

Rattaché au Responsable de l'agence, vous travaillerez en collaboration avec le Directeur Commercial et le Team Leader de l'équipe support.

Vous aurez pour activités principales :

- Conseiller et accompagner le Directeur Commercial et le Client sur les projets IT
- Auditer l'existant et les installations
- Elaborer et concevoir des architectures systèmes, réseaux, messagerie, sécurité
- Réaliser la migration de solutions existantes chez les clients
- Installer et déployer les solutions préconisées
- Maintenir et administrer les serveurs et les équipements systèmes et réseaux critiques sur site et/ou à distance
- Assurer le support niveau 2 et 3 de l'équipe support au besoin
- Rédiger les documentations de site, les rapports journaliers et les procédures techniques et assurer le transfert de compétences si nécessaire

De formation informatique bac+4/+5, vous avez au minimum 5 ans d'expérience avec une vision large des infrastructures systèmes et réseaux en environnement Windows server.

Passionné par la technique et la qualité du service rendu, vous avez une culture infrastructure IT et une curiosité qui vous pousse à renforcer vos connaissances techniques. Vous avez un esprit d'équipe, une vraie qualité d'écoute et de communication. Vous aimez les défis, avec une réelle adaptation aux environnements humains.

Vous maîtrisez : VMWare, Hyper-V, Terminal Server/Citrix, Windows server. Les certifications Microsoft et VMWare sont souhaitées.

La pratique de Microsoft Azure et/ou de AWS est un plus.

Rejoignez une équipe composée de membres passionnés, pour travailler dans une entreprise leader sur son marché.

Postes basés à la Martinique, la Guadeloupe et la Réunion.

<http://www.infodom.com/carrieres/rejoignez-nous/>

Technicien de Support IT (H/F)

Au sein d'une équipe de plusieurs techniciens de support aux utilisateurs, vous avez pour principales missions de :

- Mener au quotidien les actions d'assistance technique à nos utilisateurs clients
- Réceptionner, enregistrer et prioriser tous les incidents et les demandes
- Analyser et résoudre les incidents en collaboration avec les différentes équipes IT
- Aider, conseiller et former les utilisateurs sur les outils et services informatiques
- Participer au maintien en condition opérationnelle et à la gestion des accès du SI
- Rédiger des notes techniques et être force de proposition pour optimiser notre support
- Respecter les procédures, les règles de sécurité et nos engagements de services

Vous serez également amené à :

- Assurer un support de proximité auprès des utilisateurs
- Suivre la gestion de parc du SI des clients
- Participer à des projets de déploiement et d'intégration chez les clients

Profil :

De formation minimum Bac+2 en informatique, vous justifiez d'une première expérience dans le domaine de la production ou du support informatique.

Vous intervenez sur des environnements techniques tels que Windows 7, 8, 10, Windows Serveur, Office 365, G Suite, applicatifs métiers spécifiques, outils de mobilité, réseau local, télécom, etc.

Votre sens du relationnel et de l'analyse vous permettent d'adapter votre communication à chaque utilisateur et de traiter au mieux les demandes en fonction de leur degré d'urgence.

Vous savez faire preuve de rigueur, d'autonomie et d'adaptation pour mener à bien vos missions. Votre esprit de service, votre implication et vos compétences techniques vous permettront d'évoluer rapidement dans le groupe.

Postes basés à Paris, Martinique, Réunion.

<http://www.infodom.com/carrieres/rejoignez-nous/>

Commercial spécialisé en Infrastructures IT (H/F)

Commercial spécialisé en offres de solutions d'infrastructures IT (Datacenter, Stockage, Réseau, Serveurs...), vous avez en charge de mener les actions commerciales sur les offres relevant de votre périmètre. Vous travaillez en étroite relation avec le Directeur Commercial pour gérer les opportunités identifiées et en partie qualifiées. Après une phase d'étude du besoin Client, vous serez l'interface clef entre l'équipe de vente et l'équipe avant vente métier. Votre méthodologie commerciale est vos connaissances techniques vous permettent de suivre les affaires, jusqu'à leur conclusion.

Vous aurez pour responsabilités:

- Détecter et qualifier les opportunités d'affaires dans votre portefeuille clients
- Gérer les relations Clients, à tous les niveaux nécessaires (opérationnel, management, achats, DAF, direction générale)
- Identifier les enjeux et les problématiques Client
- Piloter la réalisation de la proposition commerciale, en mobilisant toutes les ressources nécessaires au gain de l'affaire
- Innover dans les réponses proposées
- Organiser et participer activement aux phases de soutenance
- Porter la responsabilité de la signature des affaires

- Veiller à la satisfaction Client en s'assurant, auprès des équipes d'installation, que les solutions vendues sont conformes aux engagements pris
- Participer aux actions marketing et commerciales

De formation bac+4/5 en école de commerce, vous avez une expérience commerciale d'au moins 2 ans réussie dans les services et solutions technologiques. Idéalement vous êtes intervenu sur la vente et la promotion d'une ou plusieurs offres en infrastructures IT.

Postes basés en Guyane, Martinique Guadeloupe et à la Réunion.

<http://www.infodom.com/carrieres/rejoignez-nous/>

Chargé de Marketing Digital BtoC (H/F)

Microforce est le leader de la vente de produits technologiques destinés aux consommateurs des Antilles et Guyane, grâce à ses 5 magasins et son site Web marchand.

Sous l'autorité du Directeur, vous serez amené à :

- Créer des offres commerciales, promotions, packages...
- Créer et administrer des campagnes mail, text et display.
- Analyser les données, cartographier les expériences clients.
- Définir les segments et créer des promotions ciblées.
- Effectuer des tests A/B en vue d'optimiser le site marchand.
- Organiser l'enrichissement et l'entretien de la base de données clients dans le respect des dispositions légales.

De formation BAC+3 dans le domaine du marketing digital, vous avez une expérience significative dans le digital multi-écrans.

Vous maîtrisez les techniques et logiciels de création, Photoshop, Illustrator, HTML/CSS et les outils d'analyse (Google Analytics).

Poste basé à la Martinique

<http://www.infodom.com/carrieres/rejoignez-nous/>

Community Manager (H/F)

Microforce est le leader de la vente de produits technologiques destinés aux consommateurs des Antilles et Guyane, grâce à ses 5 magasins et son site Web marchand.

Sous l'autorité du Directeur, vous serez en charge de :

- L'animation quotidienne et la modération de l'ensemble des réseaux sociaux de la société (Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- La gestion du Chat sur le site Web

- La conception-rédaction de contenus éditoriaux
- La gestion du planning éditorial de l'ensemble des réseaux sociaux
- La publication des contenus
- La modération des commentaires publiés par les internautes
- La maîtrise des indicateurs de performance pour l'élaboration du rapport d'activité
- La veille sur le web social (réseaux, outils, fonctionnalités, évolutions, applications...)
La veille sur l'actualité du secteur (IT, Smartphones, Image, IoT, Drones, Jeux, Logiciels etc.)

De formation BAC+2 ou autodidacte, vous êtes passionné de technologie et maîtrisez parfaitement les réseaux sociaux. Vous savez vous exprimer aisément à l'écrit et la grammaire et l'orthographe sont vos amis.

Poste basé à la Martinique

<http://www.infodom.com/carrieres/rejoignez-nous/>