

## Stagiaire en Ressources Humaines H/F - Réunion

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Automobiles Réunion, concession automobile multimarques propose un stage en Ressources Humaines :

### **Missions**

- Administration du personnel
- Suivi des formations
- Participation au processus de recrutement
- Participation à divers projets R.H.

### **Lieu**

Le stage est basé à Saint-Denis de la Réunion.

### **Profil recherché**

- Formation supérieure (bac+3/+5 en RH ou en droit social)
- Rigueur, sens de l'écoute, du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative
- Flexibilité et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois

## Stagiaire Commercial / Marketing H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Bamy Pneus, distribution et montage de pneus propose un stage en Commerce / Marketing :

### **Missions**

- Etudes marketing et analyses des ventes
- Développement commercial
- Développement du e-commerce
- Mise en place d'actions de marketing opérationnel

### **Lieu**

Le stage est basé à Baie-Mahault en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce ou équivalent
- Dynamisme, sens du contact et du travail en équipe
- Réactivité et sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

3 à 6 mois

<b>Stagiaire en Contrôle de gestion H/F - Guadeloupe</b>
--

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Cama, concession automobile multimarques propose un stage en contrôle de gestion :

**Missions**

- Production de reportings
- Production de tableaux de bord
- Etudes ad hoc sur l'activité de la concession automobile (vente & après-vente)

**Lieu**

Le stage est basé à Jarry en Guadeloupe

**Profil recherché**

- Ecole de commerce ou équivalent (dernière année d'étude)
- Dynamisme, esprit d'analyse, rigueur
- Sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

**Durée du stage**

3 à 6 mois

## Stagiaire en Marketing H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Cama, concession automobile multimarques propose un stage en marketing :

### **Missions**

- Etudes marketing
- Mise en place et suivi des actions marketing opérationnel
- Analyse des ventes, de la concurrence

### **Lieu**

Le stage est basé à Jarry en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce (dernière année d'étude)
- Dynamisme, sens du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative et de la créativité
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

3 à 6 mois

## Stagiaire Chargé de mission Qualité Sécurité Environnement H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Cama, concession automobile multimarques propose un stage en qualité de chargé de mission QSE :

### **Missions**

- Participation à l'amélioration continue du système qualité
- Traitement des non-conformités
- Mise à jour du document unique
- Réalisation d'études
- Contrôle et suivi des procédures mises en place

### **Lieu**

Le stage est basé à Jarry en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé d'un Master, DUT ou Licence en Gestion des Risques
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe
- Sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois

## Stagiaire en Ressources Humaines H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Cama, concession automobile multimarques propose un stage en Ressources Humaines :

### **Missions**

- Administration du personnel
- Suivi des formations
- Participation au processus de recrutement
- Participation à divers projets RH

### **Lieu**

Le stage est basé à Jarry en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Formation supérieure (bac+3/+5 en RH ou en droit social)
- Rigueur, sens de l'écoute, du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative
- Flexibilité et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois

## Stagiaire en Finance / Comptabilité H/F - Guyane

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Ficobam, hypermarché Carrefour en Guyane propose un stage en Finance / Comptabilité

### **Missions**

- Support du DAF
- Gestion des dossiers financiers
- Préparation des états reporting
- Participation à la clôture mensuelle
- Participation aux travaux de comptabilité générale

### **Lieu**

Le stage est basé à Matoury en Guyane

### **Profil recherché**

- Formation DCG/DSCG
- Dynamisme, esprit d'analyse, rigueur, organisé et méthodique
- Sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

3 à 6 mois

## Stagiaire Manager de rayon H/F - Guyane

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Ficobam, hypermarché Carrefour en Guyane propose un stage Manager de rayon

### **Missions**

- Rattaché à un Manager de rayon et Chef de secteur, vous serez positionné comme un véritable Manager de rayon. Ainsi, vous optimiserez l'organisation et la gestion d'un rayon. Vous serez garant du compte d'exploitation (C.A., marge). Vous superviserez les flux des ventes et vous mettrez en place des opérations commerciales. Vous coordonnerez les activités d'une équipe de plusieurs collaborateurs.

### **Lieu**

Le stage est basé à Matoury en Guyane

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce type ECAL
- Aptitude à organiser le travail d'une équipe
- Gestionnaire rigoureux et autonome
- Dynamisme et sens du commerce
- Sens de l'initiative
- Flexibilité et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois



## Stagiaire en Marketing H/F - Réunion

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Comptoir de l'Océan Indien (C.O.I.), activité de grossiste propose un stage en marketing :

### **Missions**

- Etudes de marché
- Etudes concurrence
- Analyses des ventes
- Mise en place et suivi d'actions marketing opérationnel

### **Lieu**

Le stage est basé à Le Port, à la Réunion

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce ou équivalent
- Dynamisme, sens du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

Minimum 3 mois

## Stagiaire E-commerce et réseaux sociaux H/F - Martinique

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Europcar en Martinique propose un stage en e-commerce et réseaux sociaux :

### **Missions**

- Développer la présence et la reconnaissance de la marque locale sur internet (e-commerce, e-réputation) et sites mobiles (m-commerce)
- Planification des actions blog et post + animation web
- Développer le maillage des partenaires
- Edition des photos et images
- Rédaction des posts des réseaux sociaux et des articles du Blog
- Traduction des articles en anglais et en espagnol
- Actualisation des offres
- Rédaction d'un rapport mensuel des performances
- Mise en place des campagnes promotionnelles en ligne (Google Ads, Display, Remarketing)

### **Lieu**

Le stage est basé au Lamentin en Martinique

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce ou équivalent
- Anglais et espagnol courants
- Compétences techniques et spécifiques nécessaires aux tâches décrites ci-dessus
- Autonomie dans l'organisation du travail
- Dynamisme, réactivité, sens du contact
- Sens de la planification
- Bon niveau d'expression
- Flexibilité et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

6 mois

## Stagiaire Commercial H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, Nouvelle Sopri, activité de grossiste propose un stage dans le domaine Commercial :

### **Missions**

- Analyse des ventes
- Participation aux mises en place d'opérations promotionnelles en magasin
- Soutien lors des réimplantations des marques en magasin (lu, mars, kellogs, harpic...)
- Intervention en support des commerciaux

### **Lieu**

Le stage est basé à Baie-Mahault en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Formation école de commerce ou équivalent
- Dynamisme, sens du contact et du travail en équipe
- Sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

Minimum 3 mois

## Stagiaire Assistant Marketing H/F - Algérie

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales distribuant en Algérie la marque italienne de pneus, Pirelli, GBH propose un stage d'Assistant Marketing :

### **Missions**

- Vous participerez activement à la mise en place et au suivi des actions de marketing opérationnel auprès des professionnels et des particuliers sur l'ensemble de la gamme proposée par Pirelli (véhicules de tourisme, 4X4, camionnettes, poids lourds, bus, génie civil, agriculture et deux roues). Vous réaliserez des études de marché, des études de concurrence et des études de ventes.

### **Lieu**

Le stage est basé à Alger

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé d'une école de commerce
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois minimum

## Stagiaire Assistant E-Marketing H/F - Algérie

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales distribuant en Algérie la marque italienne de pneus, Pirelli, GBH propose un stage d'assistant E-Marketing :

### **Missions**

- Vous participerez activement à la mise en place du site Web et contribuerez à la présence de la marque sur les réseaux sociaux.
- Développer la présence et la reconnaissance de la marque locale sur Internet

### **Lieu**

Le stage est basé à Alger

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé d'une école de commerce
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois minimum

## Stagiaire en contrôle de gestion H/F - Algérie

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales distribuant en Algérie la marque italienne de pneus, Pirelli, GBH propose un stage en contrôle de gestion :

### **Missions**

- Mise en place et production de reportings
- Mise en place et production de tableaux de bord
- Etudes ad hoc sur l'activité de la société

### **Lieu**

Le stage est basé à Alger

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé d'une école de commerce ou équivalent
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 à 6 mois minimum

## Stagiaire Assistant Informatique H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, SGDM, concession automobile multimarques propose un stage d'assistant en informatique :

### **Missions**

- Rattaché au Responsable Informatique, vous l'assisterez dans ses missions quotidiennes d'assistance aux utilisateurs et de gestion du parc informatique. Vous interviendrez également sur les projets métiers nécessitant le déploiement d'outils informatiques.

### **Lieu**

Le stage est basé à Baie-Mahault en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Formation supérieure dans une filière informatique
- Connaissances en réseau, serveurs, base de données SQL, Active directory et VMWare
- Une 1<sup>er</sup> expérience dans le développement Web serait un plus
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 mois minimum

## Stagiaire Assistant Marketing et Communication H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, SGDM, concession automobile multimarques propose un stage d'assistant Marketing & Communication :

### **Missions**

- Rattaché à la Responsable Marketing et Communication, vous participerez activement à la mise en place et au suivi des actions de marketing opérationnel et de communication (campagnes média, événements...)

### **Lieu**

Le stage est basé à Baie-Mahault en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé d'une école de commerce
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 mois minimum



## Stagiaire Assistant Qualité Sécurité Environnement H/F - Guadeloupe

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

Pour l'une de ses filiales, SGDM, concession automobile multimarques propose un stage d'assistant QSE :

### **Missions**

- Rattaché à la responsable QSE, vous interviendrez en support sur toutes les activités du service QSE
- Traitement des non-conformités
- Mise à jour du document unique
- Réalisation d'études
- Finalisation des fiches pénibilité
- Contrôle et suivi des procédures mises en place

### **Lieu**

Le stage est basé à Baie-Mahault en Guadeloupe

### **Profil recherché**

- Prochainement diplômé école d'ingénieur, Master, Licence gestion des risques, école de commerce
- Dynamisme, esprit d'analyse et d'anticipation, rigueur, ayant le sens des responsabilités
- Gout du travail en équipe, sens de l'initiative
- Flexibilité, autonomie et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

4 mois minimum

## Stagiaire Audit / Développement H/F - Martinique

GBH exerce ses activités dans les départements d'Outre-Mer, en République dominicaine, en Algérie, au Maroc, au Ghana, en Côte d'Ivoire, en Chine et en Nouvelle-Calédonie, autour de trois pôles : la grande distribution (hypermarchés, magasins de bricolage et de sport) ; l'automobile (concessions, location et distribution de pneumatiques) et l'industrie (agroalimentaire et matériaux de construction). Les principaux franchiseurs de GBH sont Carrefour, Mr Bricolage, Decathlon, Renault, Michelin, Danone. GBH regroupe 8500 collaborateurs.

### **Missions**

Au sein de la holding du groupe, vous intégrerez la direction financière et participerez à différents projets d'amélioration et de suivi de la rentabilité des filiales du Groupe. Vous serez aussi partie prenante à des missions d'audits internes et à des projets de développement et d'acquisition.

Vos principales missions seront de :

- Contribuer activement au suivi de l'activité grande distribution et des concessions automobiles du Groupe
- Participer au développement de plans d'actions et recommandations pour l'exercice 2015 sur ces mêmes secteurs
- Participer aux différents projets d'investissement du Groupe (valorisation et développement)

### **Lieu**

Le stage est basé au Lamentin en Martinique

### **Profil recherché**

- Etudiant en deuxième ou troisième année (stage de césure ou de fin d'études)
- Une expérience préalable en audit / finance serait un plus
- Rigueur, volonté, autonomie et esprit d'équipe
- Flexibilité et adaptation rapide sont recommandées

### **Durée du stage**

Préférence pour les longues durées (6 mois minimum), à partir de mai/juin 2015