



CHARGE(E) DE CONTENUS EDITORIAUX (H/F)

Détail de l'offre

Chaîne généraliste et de proximité, Antenne Réunion Télévision est la chaîne leader locale. La volonté d'offrir le meilleur de la télévision aux réunionnais anime tous les jours ses équipes.

Vos missions

- Vous participez à la définition de la stratégie éditoriale des émissions TV
- Vous concevez, développez et rédigez des contenus pour les partenaires
- Vous tournez et montez des programmes courts et publi-reportages sur divers thématiques commandés par les clients en :
 - Coordonnant éditorialement l'ensemble des contenus
 - Déterminant les choix d'angles et éditoriaux
 - Accompagnant le réalisateur, cadreur, monteur dans l'éditorialisation et la réalisation des contenus
- Vous réalisez une veille constante afin de proposer des contenus pertinents et innovants

Votre profil

Vous disposez d'une formation orientée journalisme ou communication

Vous justifiez d'une première expérience similaire de 3 ans minimum en tant que journaliste ou chargé(e) de contenus en agence ou chez l'annonceur

Vous avez une excellente culture générale

Vous êtes créatif(ve)

Vous avez des qualités rédactionnelles indéniables

Vous avez des qualités relationnelles et prenez du plaisir à travailler en équipe

Lieu de travail

Saint-Denis – Ile de la Réunion

Type de contrat

CDI temps plein

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutement@antennereunion.fr sous la référence JOMD-ARG2017



RESPONSABLE TECHNIQUE AUDIOVISUEL (H/F)

Détail de l'offre

Chaîne généraliste et de proximité, Antenne Réunion Télévision est la chaîne leader locale. La volonté d'offrir le meilleur de la télévision aux réunionnais anime tous les jours ses équipes.

Vos missions détaillées

Sous la responsabilité du DSI/Directeur technique, le responsable technique est chargé de manager l'ensemble de l'activité technique audiovisuel d'Antenne Réunion.

Travaillant en étroite collaboration avec les services de l'antenne, il assure la gestion, le fonctionnement et la maintenance des installations techniques audiovisuelles.

Il est responsable de la mise en œuvre et de l'exploitation des équipements audiovisuels.

Vous assurez les responsabilités suivantes :

- Assurer avec son équipe la maintenance quotidienne de l'ensemble des installations techniques
- Participer au diagnostic des dysfonctionnements et mettre en place les solutions techniques
- Assurer le suivi des interventions
- Piloter le support technique aux outils de diffusion, à la production et à la rédaction.
- Encadrer la préparation technique des différents projets de l'antenne et du digital
- Assurer une veille technique et proposer des évolutions dans le service
- Manager une équipe de techniciens audiovisuels
- Gérer les relations avec les partenaires, les fournisseurs et les prestataires techniques
- Piloter les interventions électriques liées aux activités média
- Entretenir un lien étroit et créer des synergies avec les activités média
- Gérer le budget attribué au service technique (investissements, charges, intermittents,...).

Votre profil

Très bonnes connaissances techniques audiovisuel (régies broadcast, serveurs de diffusion, plateforme de transcodage, workflows audiovisuels,...).

Maîtrise des techniques de production audiovisuelles et multimédia (Final Cut, suite Adobe,...)

Expérience à la conduite de projet

Rigoureux(se), réactif(ve) et polyvalent(e)

Réelles capacités relationnelles

Capacité confirmée en communication

Aptitudes managériales

Lieu de travail

Saint-Denis – Ile de la Réunion

Type de contrat

CDI temps plein

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutement@antennereunion.fr sous la référence JOMD-ARG2017



CHEF DE PRODUIT JUNIOR (H/F)

Détail de l'offre

Antenne Réunion Publicité, filiale du Groupe Antenne Réunion, est la régie publicitaire cross média leader à la Réunion, en charge de la commercialisation des espaces publicitaires sur les différents supports du groupe Antenne Réunion (TV et digital).

La régie confirme en permanence son renforcement sur les supports numériques et son expertise en matière de solutions publicitaires cross media.

Vos missions détaillées

Au sein des équipes marketing et développement, nous recrutons un Chef de projet junior pour contribuer à la création et l'animation des offres SMS+ et Opérations Spéciales confiées.

- **OPS**
 - Création et élaboration d'offres commerciales cross media sur l'ensemble de nos médias
 - Mise en place et suivi des campagnes publicitaires en cours, et coordination avec les différents services (programmation, production, ADV, service commercial).
 - Accompagnement et support des équipes commerciales
- **SMS+**
 - Mise en place de jeux SMS+ (de la prospection au bilan), coordination avec les antennes et les partenaires
 - Gestion des gagnants
 - Construction d'offres et développement de solutions innovantes
 - Veille OPS et SMS+ sur le marché local et national

Votre profil

De formation supérieure (Bac +3 minimum) en marketing / communication, vous avez un intérêt marqué pour le secteur des médias et de la publicité.

Vous avez une première expérience chez l'annonceur, en agence ou en régie en marketing / communication.

Vous êtes rigoureux(se), autonome, organisé(e), dynamique et curieux(se).

Vous avez un esprit de synthèse et une bonne capacité à travailler sur plusieurs projets.

Vous maîtrisez les outils bureautiques fondamentaux de Microsoft Office (Excel, Powerpoint).

Lieu de travail

Saint-Denis – Ile de la Réunion

Type de contrat

CDI temps plein

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutement@antennereunion.fr sous la référence JOMD-ARG2017



ASSISTANT(E) MARKETING (H/F)

Détail de l'offre

Antenne Réunion Publicité, filiale du Groupe Antenne Réunion, est la régie publicitaire cross média leader à la Réunion, en charge de la commercialisation des espaces publicitaires sur les différents supports du groupe Antenne Réunion (TV et digital).

La régie confirme en permanence son renforcement sur les supports numériques et son expertise en matière de solutions publicitaires cross media.

Vos missions détaillées

Vous serez notamment, et non limitativement en charge des missions suivantes :

- Faire l'interface avec le SI pour l'ensemble de la régie
- Prendre en charge l'administration, la gestion et l'optimisation des logiciels spécifiques de l'ensemble de la régie (Mediapilot, Epilot, PopDom, Cresus, Pigé, CRM)
- Produire des données statistiques et autres éléments de suivi de la qualité du service (KPI)
- Automatisation de la production de données
- Fournir les analyses de données pour les RDV clients
- Remplacement ponctuel du Trafic Manager
- Etre en veille du marché média TV/Digital afin d'alimenter les chefs de projet

Votre profil

Niveau Bac+ 2

Expérience : jeune diplômé(e) ou 1ere expérience professionnelle

Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint

Connaissances spécifiques des outils informatiques de réservation, facturation et gestion de stocks

Capacité d'analyse, autonomie

Esprit d'équipe

Prise d'initiative

Organisation, rigueur, bon sens relationnel

Sens des priorités

Lieu de travail

Saint-Denis – Ile de la Réunion

Type de contrat

CDI temps plein

Contact

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation à : recrutement@antennereunion.fr sous la référence JOMD-ARG2017