

## **1 RESPONSABLE ADJOINT DE POINT DE VENTE**

Dynamique et sérieux, vous maîtrisez les techniques de ventes. Sous l'autorité du responsable du point de vente, vous appliquez les consignes d'exploitation définie par la Direction Du Groupe.

Bon commercial, vos missions sont les suivantes :

- Contribuer à la réalisation des objectifs commerciaux par rapport au budget
- Participer à la mise en œuvre des actions commerciales
- Veiller à la bonne application des procédures administratives et commerciales
- Contribuer la bonne gestion du point de vente
- Garantir une bonne image de marque de l'entreprise par la qualité de ses contacts externes et des prestations (respect des délais, livraison.....)
- S'assurer du bon climat social

Compétences : 1ere expérience souhaitée idéalement dans le milieu GSB, négoce de matériaux  
BAC + 2

## **1 VENDEUR (SE) LIBRE-SERVICE**

Vous êtes dynamique, réactif et force de propositions ; vous savez rythmer la vente ; sous l'autorité du responsable du point de vente ou du responsable du libre-service, vous accueillez et renseignez les clients sur l'ensemble de la gamme produits du libre service en tenant compte de ses attentes afin de conclure la vente

- Veillez à la bonne tenue des rayons (merchandising, affichage des prix, etc...)
- Conseiller et vendre
- Contribuer au développement du chiffre d'affaires et à la fidélisation des clients
- Assurer la mise en place de la marchandise dans les rayons
- Veiller à la sécurité des biens et des personnes
- S'assurer du rangement et de la propreté du libre service
- Garantir une bonne image de marque de l'entreprise par la qualité de l'accueil et du conseil

Compétences : BTS Commercial - BTS MUC

## **1 VENDEUR(SE) CONCEPTEUR JUNIOR MOBALPA**

Vous êtes créatif, dynamique, vous savez rythmer la vente, vos qualités d'écoute et de persuasion, vous permettent d'être réactif et force de propositions.

Sous l'autorité du manager des ventes, vos missions sont les suivantes :

- Vendre,
- prospecter et gérer un portefeuille de prospects
- Contribuer à la réalisation des objectifs de l'entreprise en développant le chiffre d'affaires et la marge commerciale du service aménagement MOBALPA
- Assurer le suivi des ventes réalisées et fidéliser la clientèle
- S'assurer de la tenue du show-room
- Garantir une bonne image de marque de l'entreprise par la qualité de l'accueil, du conseil et de sa tenue vestimentaire

Compétences : BTS Commercial ou BTS MUC

## **1 RESPONSABLE DE POINT DE VENTE**

Dynamique, organisé et rigoureux, vous vous positionnez en véritable animateur de votre centre de profit.

Vous maîtrisez les techniques de vente et de négociation. Sous la responsabilité du Directeur de Points de vente, vous mettez en œuvre la politique commerciale définie par la Direction en appliquant les méthodes d'exploitation du Groupe.

Bon négociateur et manager, vos missions sont les suivantes :

- Garantir la réalisation des objectifs commerciaux par rapport au budget
- Assurer la promotion du point de vente par des actions commerciales
- Etre force de propositions
- Veiller à la bonne application des procédures administratives et commerciales
- Garantir la bonne gestion du point de vente
- Contribuer à l'efficacité et à l'évolution de ses collaborateurs par un management adapté
- Assurer une bonne image de marque de l'entreprise par la qualité de ses contacts externes et des prestations (respect des délais, livraison.....)
- S'assurer du bon climat social

Compétences : 1ere expérience souhaitée idéalement dans le domaine des matériaux de construction et/ou dans le bricolage

BAC + 3

## **1 RESPONSABLE DE DEPOT**

Manager rigoureux, vous animez une équipe de caristes manutentionnaires et/ou de magasiniers qui préparent les commandes, assurent le chargement et déchargement des camions ainsi que le rangement des produits dans le dépôt, et ce sous l'autorité du responsable du point de vente.

- Organiser les flux de marchandises (réception, dépotage, livraison) dans le respect des procédures
- Veiller à la bonne maintenance du matériel de manutention
- Contribuer à la promotion commerciale par la qualité de ses prestations et des contacts entretenus avec les clients, fournisseurs et transporteurs.
- Veiller à la sécurité des biens et des personnes
- S'assurer du rangement et de la propreté du dépôt
- Garantir une bonne image de marque de l'entreprise par la qualité du service livraison et de la cohérence des stocks,
- Contribuer du bon climat social

Compétences : 1ere expérience managériale souhaitée

BAC + 2