

JOMD
2017

Groupe **Créo**

L'esprit d'équipe

STAGES



Le groupe CréO Recrute
Consultez nos offres sur notre site :
<http://www.groupecreo.com/>

CONTRÔLEUR DE GESTION (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa Direction Financière.

LES MISSIONS

Rattaché au Responsable du Contrôle de Gestion, votre mission principale sera de veiller à l'optimisation du chiffre d'affaires, de la marge et du stock.

Missions :

- Analyser et suivre les performances en CA/Marge/stock
- Réaliser des analyses ad hoc autour de la gestion des déchets et être force de proposition avec des plans d'actions correctifs
- Editer à fréquence hebdomadaire et mensuel les reportings
- Optimiser les indicateurs commerciaux des catégories stratégiques
- Dialoguez en permanence avec les équipes comptables et les équipes d'exploitation.

LE PROFIL

Vous êtes étudiant en Master 1 ou 2 en école de commerce ou université avec une spécialité en Gestion/ Finance

La maîtrise d'Excel au quotidien est indispensable : tableaux croisés dynamiques, recherche V/H

CHARGE(E) DE RECHERCHES (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa Direction des Ressources Humaines.

LES MISSIONS

- Elaborer un plan de sourcing, rédiger une annonce et la diffuser sur l'ensemble des supports: réseaux sociaux, sites emplois (job boards) généralistes ou spécialisés,
- Rechercher les profils adéquats dans les Cvthèques (base de données interne, sites emplois, annuaires des écoles ou professionnels) et réseaux sociaux.
- Contacter les candidats potentiels et valider leur adéquation au profil défini : motivations, compétences techniques, prétentions salariales...
- Constituer et faire vivre un vivier de candidatures en interne (bases de données)
- Participer à des activités de recrutement (forums, Jobs Dating,, meet-up, organisation de nos propres événements)

LE PROFIL

Vous êtes en Master 1 ou 2 en école de Ressources Humaines, Ecole de commerce ou Université.

Intéressé (e) par le sourcing, le e-sourcing (CVthèques, réseaux sociaux), les logiciels de gestion des CV et le reporting.

Envie d'apprendre les techniques d'entretien de recrutement ?

Reconnu(e) pour votre bonne expression écrite et orale et capacité d'écoute.

ASSISTANT MARKETING (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa branche Distribution – Enseignes LEADER PRICE (Martinique/Guyane/Belgique) – FRANPRIX (Martinique) – THIRIET (Martinique/Belgique) – NATURALIA (Martinique/Réunion) – ORCHESTRA (Martinique).

LES MISSIONS

Rattaché au Responsable Marketing – Développement des Ventes, votre mission principale sera d'optimiser l'offre des enseignes de distribution alimentaire du Groupe et développer la communication digitale et l'audience des enseignes sur les médias numériques.

OFFRE / GAMME :

- Participer à l'optimisation du fichier article
- Gérer la mise à jour et le développement de nouveaux packaging produits en collaboration avec les fournisseurs
- Analyser les potentiels de développement de gammes et d'assortiments.
- Suivre et analyser les performances des différentes gammes de produits, nouvelles activités et proposer des plans d'action correctifs.
- Réaliser une veille concurrentielle sur les unités de besoins manquantes.
- Répondre aux demandes d'analyses spécifiques des différents services.

RIX :

- Participer à la définition des prix de vente des nouveautés produits par enseigne.
- Veiller à la cohérence tarifaire de l'assortiment permanent, en coordination avec le responsable pricing.

MERCHANDISING :

- Elaborer et mettre à jour les planogrammes, par famille de produits sur les nouveaux projets et les réimplantations magasins, en coordination le responsable merchandising.

COMMUNICATION DIGITALE (INTERNET/RESEAUX SOCIAUX) :

- Accompagner le service dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale
- Coordonner la communication digitale avec les opérations commerciales et les prestataires externes
- Réaliser une veille sectorielle régulière et multi-supports

LE PROFIL

Vous êtes en Master 1 ou 2 en spécialisation Marketing en Ecole de commerce ou Université.
Vous êtes force de proposition et disposez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

ASSISTANT MARKETING (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa branche Distribution – Enseignes LEADER PRICE (Martinique/Guyane/Belgique) – FRANPRIX (Martinique) – THIRIET (Martinique/Belgique) – NATURALIA (Martinique/Réunion) – ORCHESTRA (Martinique).

LES MISSIONS

Rattaché au Responsable Marketing – Développement des Ventes, votre mission principale sera d'optimiser l'offre des enseignes de distribution alimentaire du Groupe et développer la communication digitale et l'audience des enseignes sur les médias numériques.

OFFRE / GAMME :

- Participer à l'optimisation du fichier article
- Gérer la mise à jour et le développement de nouveaux packaging produits en collaboration avec les fournisseurs
- Analyser les potentiels de développement de gammes et d'assortiments.
- Suivre et analyser les performances des différentes gammes de produits, nouvelles activités et proposer des plans d'action correctifs.
- Réaliser une veille concurrentielle sur les unités de besoins manquantes.
- Répondre aux demandes d'analyses spécifiques des différents services.

RIX :

- Participer à la définition des prix de vente des nouveautés produits par enseigne.
- Veiller à la cohérence tarifaire de l'assortiment permanent, en coordination avec le responsable pricing.

MERCHANDISING :

- Elaborer et mettre à jour les planogrammes, par famille de produits sur les nouveaux projets et les réimplantations magasins, en coordination le responsable merchandising.

COMMUNICATION DIGITALE (INTERNET/RESEAUX SOCIAUX) :

- Accompagner le service dans la mise en place d'une stratégie de communication digitale
- Coordonner la communication digitale avec les opérations commerciales et les prestataires externes
- Réaliser une veille sectorielle régulière et multi-supports

LE PROFIL

Vous êtes en Master 1 ou 2 en spécialisation Marketing en Ecole de commerce ou Université.
Vous êtes force de proposition et disposez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

ASSISTANT COMMUNICATION (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa branche Distribution – Enseignes LEADER PRICE (Martinique/Guyane/Belgique) – FRANPRIX (Martinique) – THIRIET (Martinique/Belgique) – NATURALIA (Martinique/Réunion) – ORCHESTRA (Martinique).

LES MISSIONS

Rattaché au Responsable Communication Commerciale, vos missions sont les suivantes :

- Suivi du Plan de communication annuel
- Veille concurrentielle promotionnelle
- Participation à l'élaboration des catalogues
- Suivi opérationnel des campagnes promotionnelles
- Contrôle sur le terrain de la mise en place des promotions
- Création de support de communication (PLV, affiches, etc...)
- Participation à l'élaboration des Briefs promo

LE PROFIL

Vous êtes en Master 1 ou 2 en spécialisation Communication en Ecole de commerce ou Université.

Vous êtes force de proposition et disposez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

INGENIEUR EN INFORMATIQUE (H/F) - STAGE

Martinique

Le Groupe CréO, présent sur 5 territoires et réparti en 3 pôles d'activités, recrute pour sa DSI.

LES MISSIONS

Rattaché au DSI, vos missions sont les suivantes :

- Mise en place des processus et d'un outil de gestion de parc informatique (Asset Management) pour le groupe
- Inventaire du parc informatique du groupe via des outils du Marché et des relevés physiques sur nos sites
- Proposition et mise en place de KPI relatifs au niveau de service informatique opérationnel (Gestion des incidents et demandes informatiques)

LE PROFIL

Vous êtes en Master 1 ou 2 en spécialisation informatique en Ecole d'Ingénieur ou en Université.

Vous êtes force de proposition et disposez de bonnes capacités d'analyse et de synthèse.

Groupe **CréO**

L'esprit d'équipe

www.groupecreo.com

Voie N1 – Zone Industrielle de la Lézarde
97232 LAMENTIN
Tél : 0596 59 19 97