

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de l'ouverture d'un centre de profit franchisé Norauto en Martinique, nous recherchons un Responsable de Centre Auto (H/F).

POSTE

Vous serez chargé d'animer et de développer votre activité à fort potentiel, en termes de progression de CA et de marge, en mettant en place une politique commerciale et marketing adaptée au marché local, en optimisant la gestion de votre stock et en fournissant à la clientèle un service de qualité.

Vous interviendrez sur l'ensemble des domaines suivants :

• Volet commercial :

- Analyser le marché local et son potentiel, structurer l'offre commerciale
- Définir un plan et un objectif commercial, obtenir l'adhésion de la Force de Vente
- Suivre le budget prévisionnel

• Volet managérial :

- Fixer les objectifs de l'équipe
- Elaborer la politique salariale et superviser la gestion administrative du personnel

• Volet finance :

- Elaborer les prévisions budgétaires et établir le budget du centre de profit en intégrant les directives du Groupe
- Assurer le suivi budgétaire, analyser les écarts, apporter les mesures correctives

• Volet gestion des achats :

- Prendre en charge l'intégralité des achats
- Négocier les conditions financières et les délais de règlement
- Optimiser la gestion des stocks et les coûts de transport et logistique

PROFIL

De formation BAC+5 à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience commerciale réussie sur le terrain (de vente de consommables ou équipements auprès des professionnels de l'Automobile) ou dans la gestion d'un centre de profit (activité automobile). Véritable manager, vous êtes force de proposition, organisé et autonome.

Votre fort sens de la négociation, vos capacités relationnelles et commerciales ainsi que vos qualités d'analyse et d'écoute seront vos atouts pour réussir dans cette fonction.

Vous maîtrisez l'outil informatique. Une pratique professionnelle de l'anglais est un atout supplémentaire.

Ce poste évolutif peut également être ouvert aux profils jeunes diplômés école de commerce (HEC, EM, ESCP), écoles supérieures spécialisées (ISCAM) justifiant d'expériences de stages significatives.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !

www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre filiale franchisée Europcar basée en Martinique, un Revenue & Capacity Manager - International Key Account Manager (H/F).

POSTE

Sous la responsabilité du Directeur Commercial, vous accompagnez le développement de l'activité de location de véhicules.

Vos missions s'articulent autour de 2 axes :

- **Yield Management**

- Créer et analyser les tableaux de bord de suivi et de reporting de l'activité commerciale et tarifaire de location de voitures
- Anticiper l'activité (comportement client, activité calendaire) afin de trouver le meilleur équilibre d'utilisation de la flotte/prix moyen de vente/type de client
- Mettre en place la politique tarifaire pour 3 marques : premium Europcar, loisir Keddy et Low Cost Interrent
- Harmoniser la politique tarifaire selon les canaux de distribution sur les Antilles/Guyane
- Analyser l'offre concurrentielle
- Prendre les décisions sur les promotions et incentives spécifique
- Suivre la mise en place de la politique tarifaire sur les canaux de distribution et auprès des agences
- Participer à la mise en place du budget

- **International Key Account Management**

- Participer à la prospection de clients et à l'élaboration de propositions commerciales/appels d'offres : tourisme et société en coordination avec Europcar International
- Gérer les clients internationaux en compte : brokers, tour-opérateurs, agences de voyage, partenaires, sociétés et assistants : suivi opérationnel, business review, augmentation du CA et du RevCar, suivi facturation, commissionnement et recouvrement
- Participer à la mise en place de la politique commerciale
- Garantir la bonne communication, le suivi et la satisfaction des clients internationaux

PROFIL

De formation Bac +5 en Ecole de Commerce ou équivalent, vous justifiez d'une expérience sur un poste similaire de 3 ans minimum. Vous disposez de compétences techniques et spécifiques en Revenue Management/Yield Management dans le tourisme (compagnie aériennes, hôtels, location de voitures etc.) et de compétences commerciales (traditionnelles et e-commerce). Vos compétences en analyse, votre capacité d'organisation et votre sens de l'action seront des atouts essentiels dans cette prise de poste. Outre votre sens du relationnel, la maîtrise écrite et orale de l'anglais est impérative. **Ce poste est à pourvoir en Martinique dans les meilleurs délais.**

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Au sein de Guyane Automobile, importateur des marques (Renault, Dacia, Nissan, Kia, Jeep, etc.) en Guyane, nous recherchons un Chef des Services Techniques (H/F).

POSTE

Rattaché au Directeur, votre responsabilité couvrira les aspects suivants :

- Coordonner et Développer les activités des différents ateliers VL (Mécanique, Carrosserie, Renault Minute)
- Assurer l'atteinte des objectifs financiers et qualité fixés par la Direction
- Superviser le suivi et la mise à jour des tableaux de bord et indicateurs
- Animer l'ensemble des équipes Atelier (environ 40 personnes)

PROFIL

De formation Bac+2/+3, vous avez une expérience significative dans le management d'une grande équipe, au sein d'un service Après-vente.

Vous justifiez idéalement d'une expérience d'au moins 5 ans sur un poste similaire. Une connaissance des marques du Groupe Renault serait appréciée.

Vous savez élaborer et suivre le budget de l'après-vente. Vous possédez des qualités d'organisation, de planification ainsi que de gestion. Vous maîtrisez en outre les outils de bureautique.

Vous bénéficiez également de très bonnes connaissances techniques en mécanique.

Enfin, vous êtes reconnu pour votre capacité à manager une équipe et à apporter une satisfaction client optimale.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !

www.gbh.fr

Nous recherchons au sein de notre concession Cotrans Automobiles, distributeur des marques Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, Skoda, etc. un Chef d'Atelier Volkswagen, Audi, Skoda, Suzuki un Chef d'Atelier (H/F).

POSTE

En qualité de Chef d'Atelier, vous êtes rattaché au Directeur du SAV et assurez le développement des activités APV (Mécanique et Carrosserie).

Vous exploitez le potentiel de marché dans le secteur Service afin de développer l'activité au niveau du Chiffre d'Affaires et de la qualité de service apportée à la clientèle.

Vos principales missions sont les suivantes :

Gérer et piloter l'activité : être responsable des performances financières des ateliers confiés en maîtrisant les coûts de fonctionnement, en optimisant la productivité des ateliers et en participant à la définition des objectifs pour le secteur et en présentant son activité ;

- **Organiser et gérer l'après-vente** : garantir la qualité du travail dans le respect des intérêts du client et des normes constructeurs, superviser et coordonner les missions des chefs d'équipe, de l'équipe de réception et des activités d'APV ;

- **Manager** : animer et motiver les équipes afin de soutenir l'objectif défini, développer un management participatif, participer aux recrutements et à l'élaboration du plan de formation, réaliser les entretiens d'évaluation annuels et garantir un climat social serein au sein des équipes ;

- **Garantir la qualité** : être garant de l'application des règles, normes et procédures en matière d'APV, de qualité de service, de droit du travail, d'hygiène et sécurité ainsi que de respect de l'environnement, et du système de management de la qualité et des procédures qualité en vigueur dans l'entreprise.

PROFIL

De formation Bac +2 minimum (ou équivalent), vous justifiez d'une expérience significative dans le secteur de la réparation automobile et particulièrement dans le management des équipes SAV au sein d'un réseau Constructeur. Vous connaissez et maîtrisez les bases de la technologie automobile, les process d'organisation d'un Atelier Mécanique et Carrosserie, les règles de gestion et de planification d'un atelier et le consumérisme de la réparation automobile.

Vous avez le sens du service client et savez le transmettre à vos équipes. Vous savez animer vos équipes et les faire progresser pour atteindre la performance.

Vous maîtrisez les outils bureautiques. Votre esprit d'équipe, votre sens de la communication, votre capacité d'adaptation et votre implication seront des atouts précieux pour ce poste.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons au sein de notre concession Cotrans Automobiles, distributeur des marques Audi, Mercedes-Benz, Volkswagen, Skoda, etc. un Chef des Ventes VN (H/F).

POSTE

Rattaché au Directeur de site, en véritable relais de la stratégie de votre division commerciale, vous devrez encadrer, animer, organiser et suivre l'activité des Conseillers commerciaux dans le respect de la politique commerciale et des objectifs qualitatifs et quantitatifs définis par la Direction.

Garant de la rentabilité du service Véhicules Neufs, vos missions seront les suivantes :

- **Gestion du commerce**

- Participer à la définition des objectifs des conseillers commerciaux avec les directeurs commerciaux
- Garantir la mise en œuvre et de l'application des actions commerciales
- Analyser le marché : veille concurrentielle, réflexion stratégie de développement, etc.
- Garantir la mise en place et l'application de la réglementation en vigueur (consumérisme) et des règles de circulation

- **Encadrement et animation des équipes**

- Organiser et animer les réunions commerciales
- Former l'équipe de vente
- Vérifier l'activité des conseillers commerciaux, et plus largement assurer la performance de l'équipe
- Démultiplier auprès de commerciaux les politiques commerciales des différentes marques du moment

- **Gestion de la Qualité**

- Proposer des actions pour améliorer la qualité du service et l'organisation interne
- S'assurer de la conformité de l'établissement en matière d'affichage (prix, consommation CO2, ...)
- Participer à l'analyse les indicateurs qualité et enquêtes de satisfaction

PROFIL

Titulaire idéalement d'une formation supérieure (BAC+2) à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience significative sur un poste similaire avec des volumes importants dans le secteur de l'Automobile.

Très soucieux de la satisfaction et de la fidélisation de la clientèle, organisé et à l'écoute, vous êtes féru de commerce et de négociation.

Outre votre excellente connaissance du marché de l'automobile, vous êtes reconnu pour votre pugnacité et votre capacité à manager et à fédérer vos équipes autour d'objectifs communs.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour l'une de nos filiales, structure de location de véhicules industriels en courte et longue durée, basée à la Réunion, un Responsable d'Agence de Location de Véhicules Industriels VI (H/F).

POSTE

Vous aurez pour mission principale de gérer l'intégralité de la flotte et garantir sa bonne exploitation.

Votre mission couvrira les aspects suivants :

- **Développer l'activité commerciale**

- Réaliser des études de marché, effectuer un suivi de la concurrence et des opportunités
- Mettre en place la politique tarifaire et commerciale
- Faire de la prospection commerciale
- Assurer les négociations et les contacts réguliers avec les principaux fournisseurs

- **Gérer la flotte**

- Assurer le suivi et le contrôle quotidien de la flotte
- Organiser les maintenances préventives et curatives
- Gérer les dossiers sinistres Atelier et Assurance
- Optimiser la gestion de la flotte en fonction des réservations et en assurer le renouvellement
- Etre force de proposition d'investissement annuel en achat de flotte (type et quantité de VI)

- **Assurer la gestion administrative et l'encadrement de l'équipe**

- Assurer le reporting auprès de la Direction Générale
- Etre force de proposition pour le développement et l'amélioration de l'activité
- Etre le garant de la bonne application des procédures de location et des dossiers sinistre
- Encadrer les différentes équipes et organiser le travail
- Etre en charge de l'amélioration continue qualitative de l'équipe (recrutement, intégration, formation...)

PROFIL

De formation Bac +3 à Bac +5 à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience significative sur un poste similaire. Votre connaissance de la location de véhicules industriels est impérative.

Vous maîtrisez impérativement les outils informatiques.

Vous avez des notions comptables, avez une bonne connaissance en automobile et expérience des opérations et disposez d'une parfaite maîtrise des conditions générales de vente et des procédures.

Entreprenant, doté d'un excellent sens du relationnel, vous êtes à l'écoute, disponible et avez une bonne capacité d'adaptation. Procédurier, vous êtes rigoureux, organisé, réactif et êtes orienté résultats. Votre humeur constante et votre capacité à gérer les situations de stress sont les atouts qui vous permettront de réussir pleinement à ce poste. Une connaissance de l'environnement local serait un plus.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Cotrans Automobiles est importateur des marques Volkswagen, Audi, Mercedes, etc., à la Réunion, avec plus de 250 salariés et un volume annuel de plus de 3500 VN. Cotrans gère également une activité camions (VI) sous l'enseigne Mercedes. Nous recherchons son Directeur (H/F).

POSTE

Rattaché à la Direction Générale du Groupe, vous aurez pour mission principale d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie commerciale, tarifaire et les plans d'actions de l'entreprise.

Pour mener à bien votre mission, vous serez amené à :

- **Piloter la stratégie marketing et commerciale**

- Définir et piloter la politique de vente (produits, chiffres d'affaires, stock, marges...),
- Analyser l'offre existante et mettre en place d'éventuelles offres complémentaires,
- Valider la mise en œuvre des plans marketing et promotionnels annuels,

- **Animer et manager les équipes**

- Encadrer vos équipes commerciales et techniques et garantir un bon climat social au sein de l'entreprise,

- **Assurer la gestion financière et piloter les budgets**

- Elaborer les prévisions budgétaires VN et VO avec vos équipes, analyser les écarts et garantir les mesures correctives,
- Suivre les indicateurs de performance de votre concession, garantir son développement, sa rentabilité et l'application des procédures.

PROFIL

De formation initiale supérieure type Ecole de commerce, vous avez une excellente connaissance du monde de l'automobile et justifiez d'un parcours évolutif dans la distribution spécialisée, dont une expérience significative en tant que directeur de centre de profit autonome pour une marque reconnue.

Véritable manager, vous êtes force de proposition et vous êtes reconnu pour votre fort sens de la négociation, vos capacités relationnelles et commerciales. Enfin, vos qualités d'analyse et d'écoute seront vos atouts pour réussir dans cette fonction. De plus, le poste nécessite une maîtrise complète de l'anglais, la pratique de l'allemand serait un plus.

Alors, si vous recherchez un nouveau challenge pour exprimer votre talent commercial et votre capacité à guider vos équipes vers des objectifs ambitieux et stimulants, rejoignez-nous !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons des Responsables de Centres de Profits Pneumatiques (H/F) pour nos filiales basées en Martinique, Guadeloupe et à la Réunion.

POSTE

Vous serez chargé d'animer et développer votre activité à fort potentiel, en termes de progression de CA et de marge, en mettant en place une politique commerciale et marketing adaptée au marché local, en optimisant la gestion de votre stock et en fournissant à la clientèle un service de qualité.

Votre mission couvrira les aspects suivants :

• Commerce:

- Analyser le marché local et son potentiel, structurer l'offre commerciale
- Définir un plan et un objectif commercial, obtenir l'adhésion de la Force de Vente
- Suivre le budget prévisionnel
- Superviser l'animation de la clientèle professionnelle
- Superviser le management des vendeurs (vendeurs itinérants et vendeurs comptoir)

• Management:

- Fixer les objectifs de l'équipe
- En liaison avec la Direction Générale, élaborer la politique salariale et superviser la gestion du personnel (embauches, licenciements, formation, gestion des congés payés).

• Gestion financière :

- Etablir le budget de ce centre de profit en intégrant les directives du Groupe.
- Assurer le suivi budgétaire, analyser les écarts, apporter des corrections et déclencher des actions.

• Gestion des achats :

- Assurer la prise en charge de l'intégralité des achats
- Négocier les conditions financières et des délais de règlement.
- Garantir l'optimisation de la gestion des stocks et des coûts de transport et logistique

PROFIL

De formation BAC+5 à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience commerciale réussie sur le terrain (de vente de consommables ou équipements auprès des professionnels de l'Automobile) ou d'une expérience significative dans la gestion d'un centre de profit (activité automobile).

Véritable manager, vous êtes force de proposition, organisé et autonome.

Votre fort sens de la négociation, vos capacités relationnelles et commerciales ainsi que vos qualités d'analyse et d'écoute seront vos atouts pour réussir dans cette fonction.

Vous maîtrisez l'outil informatique. Une pratique professionnelle de l'anglais est un atout supplémentaire.

Ce poste évolutif peut également être ouvert aux profils jeunes diplômés école de commerce (HEC, EM, ESCP), écoles supérieures spécialisées (ISCAM) justifiant d'expériences de stages significatives.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons des Responsables de Centres de Profits Pièces de Rechange (H/F) pour nos filiales basées en Martinique, Guadeloupe et à la Réunion.

POSTE

Vous serez chargé d'animer et développer votre activité à fort potentiel, en termes de progression de CA et de marge, en mettant en place une politique commerciale et marketing adaptée au marché local, en optimisant la gestion de votre stock et en fournissant à la clientèle un service de qualité.

Vous interviendrez dans les domaines suivants :

• Commerce :

- Analyser le marché local et son potentiel, structurer l'offre commerciale
- Définir un plan et un objectif commercial, obtenir l'adhésion de la Force de Vente
- Suivre le budget prévisionnel
- Superviser l'animation de la clientèle professionnelle
- Superviser le management des vendeurs (vendeurs itinérants et vendeurs comptoir)

• Management :

- Fixer les objectifs de l'équipe
- En liaison avec la Direction Générale, élaborer la politique salariale et superviser la gestion du personnel (embauches, licenciements, formation, gestion des congés payés).

• Gestion financière :

- Etablir le budget de ce centre de profit en intégrant les directives du Groupe.
- Assurer le suivi budgétaire, analyser les écarts, apporter des corrections et déclencher des actions.

• Gestion des achats :

- Prise en charge de l'intégralité des achats
- Négociation des conditions financières et des délais de règlement.
- Optimisation de la gestion des stocks

- Optimisation des coûts de transport et logistique

PROFIL

De formation BAC+5 à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience commerciale réussie sur le terrain (de vente de consommables ou équipements auprès des professionnels de l'Automobile) ou d'une expérience significative dans la gestion d'un centre de profit (activité automobile).

Véritable manager, vous êtes force de proposition, organisé et autonome.

Votre fort sens de la négociation, vos capacités relationnelles et commerciales ainsi que vos qualités d'analyse et d'écoute seront vos atouts pour réussir dans cette fonction.

Vous maîtrisez l'outil informatique. Une pratique professionnelle de l'anglais est un atout supplémentaire.

Ce poste évolutif peut également être ouvert aux profils jeunes diplômés école de commerce (HEC, EM, ESCP), écoles supérieures spécialisées (ISCAM) justifiant d'expériences de stages significatives

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour nos concessions automobiles implantées aux Antilles et en Guyane des Directeurs Commerciaux Pièces de Rechange (H/F).

POSTE

En tant que Directeur Commercial Pièces de Rechange, votre mission principale est de développer le Chiffre d'Affaires et d'améliorer la satisfaction client.

Vous serez chargé d'animer et développer votre activité à fort potentiel, en termes de CA et de marge, en mettant en place une politique commerciale et marketing adaptée au marché local, en optimisant la gestion de votre stock et en fournissant à la clientèle un service de qualité.

Vos missions s'articulent autour de 4 axes :

Développement de l'activité commerciale

- Analyser le marché local et son potentiel, structurer l'offre commerciale
- Définir un plan et un objectif commercial, obtenir l'adhésion de la Force de Vente
- Suivre le budget prévisionnel
- Superviser l'animation de la clientèle professionnelle

Gestion financière

- Etablir le budget de ce centre de profit en intégrant les directives du Groupe
- Assurer le suivi budgétaire, analyser les écarts, apporter des corrections et déclencher des actions
- Négocier les prix et les remises avec le constructeur
- Optimiser les coûts (gestion des stocks, coûts logistiques etc.)

Management

- Fixer les objectifs de l'équipe et animer des réunions (information, suivi des résultats etc.)
- Elaborer la politique salariale et superviser la gestion du personnel (embauches, licenciements, formation, gestion des congés payés)
- Adapter la force de vente en fonction des objectifs définis

Pilotage du système Qualité

- Mettre en place et suivre un plan d'action Qualité
- Faire appliquer les procédures relatives à la certification

PROFIL

De formation Bac+5 à dominante commerciale, vous justifiez d'une expérience commerciale réussie sur le terrain (vente de consommables ou équipements auprès des professionnels de l'Automobile) ou d'une expérience significative dans la gestion d'un centre de profit (activité automobile).

Véritable manager, vous êtes force de proposition, organisé et autonome. Votre fort sens de la négociation, vos capacités relationnelles et commerciales ainsi que vos qualités d'analyse et d'écoute seront vos atouts pour réussir dans cette fonction.

Vous maîtrisez l'outil informatique. Une pratique professionnelle de l'anglais est un atout supplémentaire.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Au sein de nos concessions automobiles implantées en Guadeloupe, Martinique et à la Réunion, nous recherchons des Responsables MPR (H/F).

POSTE

Rattaché au directeur, vos missions seront les suivantes :

- Assurer l'application des règles, normes et procédures en matière de vente des pièces de rechange, de qualité du service, de droit du travail, d'hygiène et sécurité des biens et des personnes.
- Encadrer et mettre en œuvre les activités de commercialisation et de gestion des Pièces de Rechange et Accessoires.
- Gérer la logistique de l'ensemble des magasins de pièces de rechange.
- Manager les équipes du secteur

PROFIL

Titulaire d'un BAC+3 minimum, vous justifiez d'une expérience de 5 ans dans le secteur automobile.

Vous avez une bonne connaissance de la gestion financière, du marketing et du management. Vous avez un excellent sens du relationnel et du service client.

Rigoureux, organisé et disponible, vous avez le sens de la discrétion et la confidentialité dans votre travail.

Enfin, vous avez une parfaite maîtrise de l'outil informatique, une pratique de l'anglais serait un plus.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !

www.gbh.fr

Nous recherchons pour l'une de nos filiales spécialisée dans la culture de bananes basée à la Martinique, un Directeur d'Exploitation Agricole (H/F).

POSTE

En qualité de Directeur d'Exploitation, vous aurez pour mission principale la conduite de toutes les activités de gestion des plantations de banane.

- **la responsabilité du parc de matériel :**

Vous êtes responsable :

- de la maintenance préventive et curative et de l'entretien régulier de ce parc
- de la sécurité des biens et de personnes lors de l'utilisation des différents matériels
- de la gestion des mises à disposition du matériel
- des investissements inhérents à l'exploitation

- **la gestion et le suivi d'une production agricole :**

- Mettre en œuvre des techniques et méthodes culturales adaptées à la banane
- Gérer les plantations
- Collecter les données agronomiques et climatiques
- Organiser et mettre en œuvre les récoltes dans les délais fixés
- Respecter les normes et la législation en vigueur dans le domaine de l'agriculture

- **l'organisation et le management :**

- Former et superviser les équipes d'encadrement et d'ouvriers
- Organiser le travail des équipes

PROFIL

Vous êtes titulaire d'une formation supérieure de type ingénieur agronome et justifiez d'une expérience significative d'au moins 5 ans sur des fonctions similaires. Outre votre connaissance de la filière banane, vous êtes animé par la culture du résultat, vous êtes force de proposition et innovateur. Vous êtes très rigoureux, autonome avec un bon sens de l'écoute et du relationnel.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de projets de développement - construction d'une nouvelle usine d'embouteillage d'une superficie de 3000 m², nous recherchons au sein de notre filiale Héritiers Clément, spécialisée dans la production et vente de rhum agricole un Responsable Supply Chain (H/F).

POSTE

Rattaché hiérarchiquement au Directeur de production, vous aurez pour mission principale d'assurer toute la gestion de la chaîne logistique liée à la construction de la nouvelle usine.

Pour mener à bien votre mission, vous devrez :

- Assurer la Gestion des Achats : gestion des approvisionnements, garantir le circuit administratif des dossiers, etc.
- Réaliser et optimiser le stockage des produits finis
- Effectuer le suivi de la logistique export : suivi des expéditions, relations client, facturation, etc.
- Assurer la relation avec les douanes : déclaration, comptabilité, etc.
- Manager une équipe d'environ 10 personnes

PROFIL

Titulaire d'une formation supérieure de niveau BAC +3 à +5 dans la supply chain, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans sur un poste similaire. Rigoureux et méthodique, doté d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, vous êtes autonome et êtes reconnu pour votre capacité à manager des équipes. Proactif et animé par la culture du résultat, vous avez en outre une très bonne maîtrise des outils informatiques. De par la diversité des fournisseurs nationaux et internationaux, la maîtrise de l'anglais est indispensable.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez vous investir dans des projets d'excellence, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de projets de développement - construction d'une nouvelle usine d'embouteillage d'une superficie de
Nous recherchons au sein de notre filiale Héritiers Clément, spécialisée dans la production et vente de rhum agricole un Responsable de Dépôt (H/F).

POSTE

Rattaché hiérarchiquement au Directeur du site, vous aurez pour mission principale d'organiser, de coordonner, d'optimiser et de superviser les activités logistiques.

Pour mener à bien votre mission, vous devrez :

- Organiser et coordonner les mouvements de marchandises : gestion et réception des différents produits, préparation des commandes, expédition livraisons, gestion et suivi des litiges
- Assurer la gestion du stock : stock, inventaires,
- Encadrer et animer une équipe d'une dizaine de collaborateurs

PROFIL

Titulaire d'une formation supérieure de niveau BAC+2 à +3 dans la logistique et également titulaire du Caces, vous justifiez d'une expérience significative dans la logistique et le management d'équipes. Orienté client, rigoureux, réactif, avec une bonne maîtrise des outils informatiques, vous êtes reconnu pour votre grande capacité d'adaptation, notamment pour gérer les imprévus du quotidien.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de projets de développement - construction d'une nouvelle usine d'embouteillage d'une superficie de 3000 m², nous recherchons au sein de notre filiale Héritiers Clément, spécialisée dans la production et vente de rhum agricole un Responsable de Production (H/F).

POSTE

Rattaché hiérarchiquement au Directeur de production, vous aurez pour mission principale d'assurer l'ensemble des opérations relatives à la production de rhum dans le respect de la qualité et des délais.

Pour mener à bien votre mission, vous devrez :

- Assurer la responsabilité de la fonction production dans l'intérêt commercial de l'entreprise et dans le respect des contraintes financières.
- Gérer les approvisionnements de manière optimale afin de respecter les contraintes de production
- Superviser les opérations de maintenance de la ligne de production
- Garantir le suivi de la qualité
- Effectuer le suivi du budget d'investissement et de production avec la Direction

PROFIL

Diplômé d'une école d'ingénieur, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans sur un poste similaire en matière de gestion de production, de préférence dans le domaine de l'agro-alimentaire. Rigoureux et méthodique, doté d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, vous êtes autonome et êtes reconnu pour votre capacité à manager des équipes. Vous avez en outre une très bonne maîtrise des outils informatiques. La connaissance du marché des spiritueux serait appréciée.

Si vous vous reconnaissez dans ce profil et souhaitez vous investir dans des projets d'excellence, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de la croissance du Groupe, nous recherchons au sein de la Direction Fiscale du siège basé en Martinique, un Fiscaliste (H/F).

POSTE

Au sein de la Direction Fiscale, rattaché hiérarchiquement à la Directrice Fiscalité, vous aurez pour mission principale de garantir l'application des normes fiscales aux sociétés du Groupe.

A cet effet, vous devrez :

- Garantir le contrôle des différents impôts qui incombent aux filiales (TVA, TF, CFE, CVAE, C3S, TASCOM), réaliser certaines déclarations et assurer la gestion des réclamations y afférentes : s'assurer que toutes les sociétés s'acquittent de leurs justes impôts.
- Etudier les règles fiscales des pays/territoires de développement de GBH, tels que l'Algérie, le Maroc, la République Dominicaine, la Nouvelle-Calédonie, etc., afin d'être l'interlocuteur fiscal des filiales de ces territoires.
- Assurer une veille fiscale permanente : suivre les évolutions législatives, doctrinales, etc.
- Participer à certaines demandes d'agréments fiscaux (investissements DOM, etc.).

PROFIL

Titulaire d'une formation juridique supérieure BAC+5 de type Magistère, Master II de droit fiscal et/ou DJCE, vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans en droit fiscal des entreprises, acquise au sein d'un cabinet d'avocats ou d'une entreprise internationale.

Outre votre bon niveau en anglais et vos qualités rédactionnelles, vous êtes reconnu pour votre rigueur, votre autonomie et forte capacité de travail. Doté d'un grand sens de l'écoute, vous avez un bon relationnel et l'esprit d'équipe. Sens pratique, pédagogie, diplomatie sont également des qualités qui vous caractérisent pour accompagner efficacement vos clients internes.

Enfin, votre capacité d'adaptation est indispensable au sein d'un Groupe multi-continentaux et cultures et multi-activités.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de la croissance du Groupe, nous recherchons au sein de la Direction des Ressources Humaines du siège basé en Martinique, un Juriste Droit Social Senior (H/F).

POSTE

Au sein du pôle affaires sociales et expatriation de la Direction des Ressources Humaines, vous aurez pour mission principale de garantir la conformité réglementaire des process en matière de relations individuelles et collectives.

Rattaché hiérarchiquement au Responsable du pôle affaires sociales et expatriation, vous devrez :

- Accompagner et conseiller les opérationnels pour toutes les questions relatives au droit social
- Superviser la rédaction des contrats de travail et garantir la bonne application des procédures contractuelles
- Assurer et garantir une veille juridique permanente
- Encadrer une juriste junior

PROFIL

Titulaire d'une formation Juridique en Droit Social (BAC+5), vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans en Droit et Relations Sociales, en entreprise (multi-sites, multi-activités,) ou en cabinet d'avocat, avec une expérience opérationnelle orientée vers le conseil.

Outre votre capacité à résoudre les situations précontentieuses et contentieuses, vous êtes reconnu pour votre aisance relationnelle, votre pragmatisme, votre esprit de synthèse et votre dynamisme.

Précis, rigoureux, doté d'un grand sens de l'écoute, vous faites preuve d'une grande disponibilité, savez réagir en situation urgente et faire preuve de discernement pour servir au mieux vos clients internes.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM serait appréciée. A défaut, votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Le poste est à pourvoir dès que possible.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons au sein du service Trésorerie du siège un Chargé de Projet Trésorerie (H/F).

POSTE

Au sein du Service Trésorerie et Financements, rattaché au Responsable Trésorerie et Financements du Groupe, vous serez en relation avec tous les collaborateurs de la Direction Financière, les responsables financiers des filiales ainsi qu'avec les partenaires bancaires.

Vous aurez pour principales missions de :

- Assister le Responsable Trésorerie et le Directeur Financier Groupe ;
- Gérer l'administration du logiciel de gestion de trésorerie du Groupe (FRP) et de la plateforme de communication bancaire/signature électronique (SBE)
- Contribuer au déploiement de nouveaux produits bancaires ou financiers dans nos filiales : étude, suivi, analyse et optimisation de ces projets ;
- Participer à la mise en place des outils, des méthodes et procédures en matière de paiement;
- Gérer la mise en place et le déploiement des solutions d'encaissement pour les filiales (monétique, solutions innovantes, crédit à la consommation, prélèvements client, etc.) ;

PROFIL

Titulaire d'une formation BAC + 5 avec Spécialisation Finance et/ou informatique (Ecole de Commerce, Université, Ecole d'ingénieur), vous justifiez d'une expérience d'au moins 2 ans dans une fonction de gestion de projet.

Vous avez de solides aptitudes informatiques, maîtrisez les outils bureautiques et possédez une rapide faculté d'adaptation à de nouveaux logiciels.

Vous êtes reconnu pour votre rigueur, votre autonomie et votre organisation. Vous avez le sens de la confidentialité et êtes doté d'un bon esprit d'équipe. Vous avez en outre une excellente capacité d'analyse et de synthèse. Au-delà de ces qualités, votre capacité à travailler en mode projet est primordiale pour votre réussite dans ce poste.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre du développement de nos activités, nous recherchons au sein de la Direction de l'Audit & du Développement du siège basé en Martinique un Auditeur/Contrôleur Financier (H/F).

POSTE

Rattaché à la Direction de l'Audit & du Développement, vos principales missions seront les suivantes :

- Assurer le contrôle financier des entreprises d'une branche d'activité du groupe
- Animer les filiales de votre secteur : mise en place d'indicateurs appropriés, reportings par activité
- Réaliser des missions d'audit interne et veiller au respect du référentiel de contrôle interne
- Participer à l'acquisition puis à l'intégration de nouvelles filiales
- Contribuer aux choix et déploiement des systèmes d'information.
- Participer à l'assistance et à la définition des budgets et des plans à deux ans
- Garantir le respect des législations sociales, fiscales, concurrence et fraude, environnement en liaison avec l'ensemble des services du siège du Groupe
- Garantir la qualité de l'information financière
- Assurer la recherche de toute amélioration du contrôle interne des filiales et audit régulier visant à évaluer la qualité des process

PROFIL

Titulaire d'un Master 2 en Finance Audit ou Diplômé ESC Majeure Finance Audit, vous possédez une expérience de 3 ans sur un poste similaire ou en cabinet d'audit international. Orienté opérationnel et accompagnement du Business, rigueur, dynamisme, autonomie, excellent esprit de synthèse vous caractérisent.

Vous êtes force de proposition et possédez un bon niveau en anglais. Vos qualités relationnelles et votre sens de la pédagogie font de vous un interlocuteur privilégié.

Le poste, basé à la Martinique, nécessite de nombreux déplacements dans les territoires d'implantation du Groupe.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !

www.gbh.fr

Nous recherchons au sein de nos concessions automobiles basées en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à la Réunion des Responsables Administratifs et Financiers (H/F).

POSTE

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur du site et fonctionnelle du Directeur Financier de GBH, vous supervisez, organisez et coordonnez les services administratifs, comptables et financiers.

Vous collectez et structurez les données représentatives de la marche de l'entreprise nécessaires aux prises de décisions (bilans, comptes de résultats, tableaux de bord, reporting de gestion analytique, budget).

Vous intervenirez également sur des missions ponctuelles de contrôleur de gestion (préparation des documents et supervision des inventaires).

Véritable « business partner », vous conseillez et formulez des propositions à la Direction sur les prévisions et stratégies à court et moyen terme et êtes capable d'intervenir sur des missions transverses impulsées par la Direction.

Vous vous assurez que les états financiers soient conformes aux règles comptables du groupe.

Vous êtes garant du respect des obligations fiscales et sociales

PROFIL

De formation supérieure en comptabilité Bac +5 (DSCG/ESC majeure finances), vous justifiez obligatoirement d'une expérience de chef comptable ou de RAF et souhaitez aujourd'hui évoluer vers un secteur et une structure où la rigueur, l'initiative et le dynamisme sont favorisés.

Vos capacités relationnelles vous permettent d'échanger avec différents interlocuteurs (RH, Opérationnels, Direction...).

Votre autonomie, votre adaptabilité, votre organisation et votre réactivité seront des atouts certains.

Vous faites également preuve de leadership, vous êtes force de propositions, vous bénéficiez de capacités à encadrer et possédez le sens des priorités.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour nos filiales de l'automobile basées en Martinique, Guadeloupe, et à la Réunion des Responsables Ressources Humaines (H/F).

POSTE

Véritable force de proposition, rattaché hiérarchiquement au Directeur, vous définissez, proposez et mettez en œuvre les actions RH sur le terrain.

Votre domaine de responsabilité couvre les principaux aspects suivants :

- Gérer l'administration du personnel (supervision de la paie, contrats, tableaux de bord sociaux...)
- Gérer la gestion stratégique des rémunérations
- Encadrer la gestion du personnel (recrutements, intégration, plans de formation, développement des compétences, mobilité,...)
- Encadrer les relations sociales (animation des IRP en soutien du Directeur ; NAO)
- Garantir la bonne application des procédures RH
- Conseiller les opérationnels (apport de solutions, innovations RH...)
- Garantir l'application du droit social, faire de la veille sociale
- Effectuer le reporting RH auprès de la DRH Siège.

PROFIL

Doté d'une solide personnalité, communicatif, entreprenant et respectueux de vos engagements, vous avez le sens de l'anticipation et de l'innovation et êtes orienté Résultats.

Homme, femme de terrain, autonome, ayant le sens des initiatives, rigoureux et méthodique, vous êtes un acteur clef du développement et de la performance de nos ressources humaines et êtes le garant du climat social.

Titulaire d'un Master 2 en Ressources Humaines et/ou en Droit social, vous êtes un généraliste de la fonction avec une solide expérience du métier des ressources humaines en matière de développement RH et relations sociales (5 ans minimum).

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM serait appréciée. A défaut, votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre Hypermarché GBH franchisé CARREFOUR Cluny implanté à la Martinique un Manager de Rayon PGC (H/F).

POSTE

Nous recherchons un Manager de Rayon PGC et vous proposons de prendre la responsabilité des rayons alimentaires Liquides et Epicerie.

Vous avez un véritable sens du commerce et le goût du challenge et des produits alimentaires.

Votre principale mission est de garantir le fonctionnement optimal de votre rayon dans le respect des objectifs fixés en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité, d'organisation et d'animation d'équipe.

Vous prendrez en charge la gestion quotidienne du rayon à travers les missions suivantes:

- Assurer la rentabilité du Compte d'Exploitation de votre rayon
- Animer et définir les actions commerciales de votre rayon, en collaboration avec votre Chef de secteur et la Direction
- Négocier en direct avec les fournisseurs pour la mise en place d'actions en magasin et sur les prospectus
- Assurer le développement de vos gammes de produits
- Manager une équipe composée d'une dizaine de collaborateurs

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+2/3 avec une expérience significative de la gestion d'un centre de profit alimentaire.

Tempérament de leader, goût du challenge, passion du commerce, manager de terrain, vous gérez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion et êtes passionné de commerce. Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM serait appréciée. A défaut, votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons au sein de notre hypermarché franchisé Carrefour Destreland implanté en Guadeloupe un Manager de Rayon Boulangerie-Pâtisserie (H/F).

POSTE

En tant que Manager de Rayon, vous exercez vos activités sous la responsabilité du Chef de Département.

Votre principale mission est de garantir le fonctionnement optimal d'un rayon dans le respect des objectifs fixés en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité, d'organisation et d'animation d'une équipe.

A la tête d'une équipe d'une quinzaine de personnes, vous assurez l'organisation complète de votre équipe composée de boulangers – pâtisseries et d'employés libre-service.

Au quotidien, vous devrez :

- Garantir la bonne implantation de votre rayon et vous assurer du respect de la réglementation dans tout le processus de fabrication tant en terme d'hygiène et de traçabilité
- Assurer une gestion optimisée de votre stock en tenant compte des contraintes spécifiques liées à l'acheminement Outre-Mer.
- En collaboration avec votre chef de secteur, sélectionner vos fournisseurs et fixer vos prix et développer des gammes de produits attractives.
- Animer votre équipe, réaliser les plannings, contribuer à mettre en place les mesures permettant le développement des compétences de vos collaborateurs.
- Assurer et garantir la bonne gestion de votre compte d'exploitation en termes de CA, marge, rentabilité...

Votre connaissance des métiers de boulangerie et de pâtisserie vous permettent de définir votre assortiment tout en assurant une qualité de produits toute au long de l'année.

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un BAC +3 minimum avec une expérience significative de la gestion d'un centre de profit alimentaire ou non alimentaire.

Passion du commerce, manager de terrain, dynamique, rigoureux et orienté résultats, vous êtes reconnu pour votre capacité à fédérer vos équipes autour d'objectifs communs. Soucieux de la qualité, vous avez un véritable goût pour le challenge. Vous vous reconnaissez dans ce profil ? N'hésitez pas à nous faire parvenir votre candidature.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !

www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre futur Hypermarché GBH franchisé GEANT Dumbéa implanté en Nouvelle-Calédonie un Chef de Département Non Alimentaire (H/F).

POSTE

Nous vous proposons de prendre la responsabilité du secteur non alimentaire de notre nouvel hypermarché qui comprendra les rayons : Textile, auto, ménage, jouet, jardinage et petit électroménager.

Vous avez un véritable sens du commerce et le goût du challenge.

Votre principale mission est de coordonner et organiser l'activité globale de votre secteur. Vous faites appliquer par votre équipe (10 personnes) la politique commerciale, les règles et programmes d'actions nécessaires à l'atteinte des objectifs établis avec la Direction, en contrôlant les résultats et en garantissant un excellent niveau de satisfaction client.

Votre activité s'inscrit dans le cadre :

- du budget qui a été défini avec le Directeur de magasin et à l'élaboration duquel vous serez associé,
- des relations très suivies avec le siège, s'agissant notamment des orientations commerciales,

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+3/4 avec une expérience de responsabilité (encadrement, gestion) de 5 ans au moins, dans la grande distribution ou le commerce spécialisé.

Tempérament de leader, goût du challenge, passion du commerce, vous gérez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion et êtes passionné de commerce. Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM est un atout. Votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de l'ouverture prochaine de notre Hypermarché GBH franchisé GEANT Dumbéa implanté en Nouvelle-Calédonie, nous recherchons un Chef de Département APLS & Fromage Coupe (H/F).

POSTE

En qualité de Chef de Département, vous prendrez en charge la gestion quotidienne du Département APLS (crèmerie, ultra frais, surgelés) & Fromage Coupe.

A ce titre vos principales missions consisteront à :

- Manager une équipe d'une quinzaine de collaborateurs;
- Gérer les achats en direct avec les fournisseurs et entretenir avec eux des relations de proximité ;
- S'engager sur les objectifs et les budgets définis avec la Direction ;
- Piloter les objectifs du Département (Chiffre d'Affaires, Marge, Démarque, Frais de personnel...);
- Assurer la rentabilité du Compte d'Exploitation de votre département.

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+3/4 avec une première expérience significative dans la grande distribution alimentaire. Tempérament de leader, goût du challenge, passion du commerce, vous gérez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion et êtes passionné de commerce. Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM est un atout. Votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre de l'ouverture prochaine de notre Hypermarché GBH franchisé GEANT Dumbéa implanté en Nouvelle-Calédonie, nous recherchons un Manager de Rayon Epicerie (H/F).

POSTE

Vous aurez pour mission principale de garantir le fonctionnement optimal d'un rayon dans le respect des objectifs fixés en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité, d'organisation et d'animation d'une équipe.

Responsable d'une équipe de sept personnes, vous devrez au quotidien :

- Garantir la bonne implantation de votre rayon et vous assurer du respect de la réglementation
- Garantir une gestion optimisée de votre stock
- Animer votre équipe, réaliser les plannings, contribuer à mettre en place les mesures permettant le développement des compétences de vos collaborateurs.
- Assurer et garantir la bonne gestion de votre compte d'exploitation en termes de CA, marge, rentabilité...

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+3/4 avec une première expérience significative dans la grande distribution alimentaire. Tempérament de leader, goût du challenge, passion du commerce, vous gérez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion et êtes passionné de commerce. Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM est un atout. Votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre Hypermarché GBH franchisé GEANT Sainte-Marie implanté en Nouvelle-Calédonie un Manager de Rayon Liquide DPH (H/F).

POSTE

Votre principale mission est de garantir le fonctionnement optimal d'un rayon dans le respect des objectifs fixés en termes de chiffre d'affaires, de rentabilité, d'organisation et d'animation d'une équipe.

Responsable d'une équipe de quatre personnes, vous devrez au quotidien :

- Garantir la bonne implantation de votre rayon et vous assurer du respect de la réglementation
- Garantir une gestion optimisée de votre stock
- Animer votre équipe, réaliser les plannings, contribuer à mettre en place les mesures permettant le développement des compétences de vos collaborateurs.
- Assurer et garantir la bonne gestion de votre compte d'exploitation en termes de CA, marge, rentabilité...

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+3/4 avec une première expérience significative dans la grande distribution alimentaire. Une bonne connaissance de l'œnologie est un atout important.

Tempérament de leader, goût du challenge, passion du commerce, vous gérez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion et êtes passionné de commerce. Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent. Vos résultats seront appréciés sur la qualité de la tenue du rayon (absence de rupture, respect de la rotation des produits, mise en place de la politique commerciale et promotionnelle du siège).

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM est un atout. Votre sens de l'écoute et votre capacité d'adaptation sont indispensables.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour nos supermarchés GBH franchisés Casino implantés en Nouvelle-Calédonie (Nouméa et Mont Dore) 2 Chefs de rayon (H/F).

POSTE

Nous vous proposons de prendre la responsabilité d'un rayon de l'un de nos supermarchés.
Vous avez un véritable sens du commerce et le goût du challenge.

Au quotidien, vous devrez :

- Gérer l'activité du rayon qui vous est confié et en assurer le développement et la rentabilité.
- Garantir la bonne application par vos équipes des règles et programmes d'actions établis avec la Direction
- Assurer et garantir la bonne gestion de votre compte d'exploitation en termes de CA, marge, rentabilité.

Vos résultats sont appréciés sur les fondamentaux du métier (rupture, stock, démarque, animation de l'équipe).

PROFIL

Vous êtes titulaire d'un bac+2/3 dans notre domaine d'activité ou bien vous avez déjà validé un premier parcours réussi dans le domaine du commerce.

Les qualités recherchées sont : le dynamisme, l'enthousiasme, une forte capacité de travail.

Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Votre connaissance du tissu économique et social des DOM est un atout.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour nos magasins Carrefour et Mr Bricolage des Directeurs de magasin (H/F) challengeurs, à la recherche de nouveaux défis pour nous accompagner dans notre développement.

POSTE

En votre qualité de Directeur, vous aurez pour mission de définir et de mettre en œuvre la politique commerciale du magasin, afin d'optimiser les résultats, le fonctionnement et l'image de l'établissement.

Homme/Femme de terrain, à l'écoute de vos équipes, vous managez un encadrement d'une trentaine de collaborateurs en visant la meilleure satisfaction client tout en contribuant à l'amélioration constante du dialogue social.

Vous pilotez l'activité économique en analysant les données chiffrées dans une logique de rentabilité.

Vous développez la stratégie commerciale du magasin, dans le respect des politiques du Groupe, et êtes acteur de son attractivité, tant sur la surface de vente que dans son environnement local.

Ainsi, vous avez la responsabilité complète du développement commercial du magasin en définissant les orientations stratégiques, en supervisant la politique marketing et les achats, en respectant la politique d'assortiment et de marge de l'enseigne, en maîtrisant les spécificités liées à la situation géographique.

Rompu à l'animation du dialogue social, vous animez les réunions avec les instances représentatives du personnel et définissez la stratégie RH de votre magasin.

PROFIL

Diplômé d'une Ecole Supérieure de Commerce, d'un Master Grande Distribution ou d'une formation de type ECAL, Licence Distrip ou équivalent, vous justifiez d'une expérience significative de 5 à 8 ans à des fonctions d'encadrement commercial dans la grande distribution ou la distribution spécialisée.

Passionné par la grande distribution et doté d'un grand sens de la négociation, vous êtes reconnu pour votre capacité à manager et fédérer des équipes autour d'objectifs communs. Possédant de grandes qualités d'écoute et d'observation, vous êtes dynamique, réactif et faites preuve d'une grande disponibilité.

Si vous souhaitez mettre en valeur votre potentiel d'évolution dans un groupe dynamique, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre magasin de bricolage franchisé Mr Bricolage implanté à la Réunion, un Chef de Rayon Technique (H/F).

POSTE

Rattaché au Chef de Secteur, vous aurez en charge la responsabilité opérationnelle de votre rayon avec les principales missions suivantes :

- Assurer les relations avec la clientèle : accueil, identification et analyse des besoins, règlement des litiges,
- Animer et coacher l'équipe de vendeurs conseils,
- Assurer l'agencement et la bonne tenue de votre rayon (facing, étiquetage, etc.),
- Garantir la gestion du rayon (commandes, approvisionnements et stocks),
- Optimiser le développement du chiffre d'affaires à travers la bonne tenue commerciale du rayon,
- Réaliser l'animation commerciale de votre rayon (promotion des produits et services, zones promotionnelles, têtes de gondole).

PROFIL

Passionné par le commerce et le service client, vous avez des notions claires de gestion et êtes reconnu pour vos qualités managériales, votre leadership, votre sens du contact et votre bon relationnel. Vous avez une forte appétence pour l'univers technique (Quincaillerie, plomberie, Outillage et Electricité).

Rigoureux et organisé, à l'écoute de la clientèle, vous savez mettre en valeur votre rayon grâce à une tenue impeccable et à un approvisionnement optimal.

De formation commerciale Bac+2 minimum, vous avez une expérience significative dans les domaines de la vente et du management idéalement acquise dans le secteur de la distribution.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre magasin de bricolage franchisé Mr Bricolage implanté à la Réunion, un Chef de Secteur Matériel (H/F).

Animé par un directeur de magasin et en étroite collaboration avec celui-ci, vos missions principales seront de :

- Manager votre équipe de chefs de rayons et employés (recrutements, animation, évaluation, formation...);
- Participer à la définition commerciale du magasin et la mettre en œuvre sur votre secteur
- Porter les achats de vos rayons (choix de gamme, sélection de fournisseurs, négociations, objectifs de vente, conditions de livraison) et piloter vos stocks ;
- Mettre en œuvre la politique d'animation commerciale du magasin (opérations spéciales, catalogues, animations...);
- Gérer l'activité de votre département au niveau commercial (marchandise) et comptable (compte d'exploitation) ;
- Assurer une veille concurrentielle sur les plans produits/ acteurs/ pricing et remonter toute information utile à votre Direction.

PROFIL

De formation initiale Bac + 2 et plus, vous performez en tant que chef de secteur ou chef de rayon évolutif chez un leader du bricolage. Vous souhaitez franchir une nouvelle étape dans votre carrière et découvrir une autre culture d'entreprise, réellement axée sur l'autonomie en magasin.

Votre enthousiasme, votre goût pour le produit et la vente ainsi que votre capacité à faire grandir votre équipe seront vos meilleurs atouts pour réussir dans ce poste. Vous avez une forte appétence pour l'univers de la construction et l'aménagement extérieur.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour nos hypermarchés franchisés Carrefour Réunion situés à Sainte-Suzanne et Saint-Pierre deux Contrôleurs de Gestion Commerciale (H/F).

POSTE

Sous la responsabilité hiérarchique du Directeur du site et fonctionnelle du Directeur Financier du Groupe, vos principales missions seront :

- Participer à l'élaboration des budgets annuels et mensuels et veiller au respect des procédures budgétaires,
- Assurer et optimiser la production, la cohérence et le reporting des différents comptes d'exploitation,
- Garantir la mise en place de tableaux de bord,
- Analyser les éventuels écarts et assister les opérationnels dans l'amélioration des performances de la filiale,
- Produire une analyse financière en support au management en pilotant, analysant et reportant mensuellement les indicateurs clés,
- Identifier les risques et opportunités financières et challenger les interlocuteurs clés,
- Identifier les bonnes pratiques et procédures, et être garant de leur respect,
- Faire preuve d'initiative en identifiant et résolvant les problèmes autour du contrôle des coûts, des marges, et des provisions,
- Contribuer au développement d'une culture de gestion au sein des organisations,
- Réaliser des études spécifiques à la demande de votre Direction,

PROFIL

Votre formation supérieure de type école de commerce ou Université, s'est enrichie d'une expérience professionnelle réussie de 5 à 8 ans.

Force de proposition, vos qualités relationnelles et votre sens de la pédagogie font de vous l'interlocuteur privilégié et reconnu des managers opérationnels en matière de gestion. Vous êtes également reconnu pour vos capacités managériales. Votre rigueur, vos capacités d'analyse, vos qualités relationnelles, votre capacité à interagir et échanger avec les différents acteurs de l'entreprise, ainsi que votre esprit d'équipe seront des qualités indispensables pour réussir dans les missions que nous vous confierons.

La maîtrise d'Excel et des bases de données est indispensable.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre hypermarché GBH franchisé CARREFOUR implanté Sainte-Clotilde à la Réunion, un Chef de Département APLS (Autres Produits Libres Services) Produits Frais (H/F).

POSTE

En qualité de Chef de Département, vous prendrez en charge la gestion quotidienne du Département Frais reprenant le Frais Libre Service et les rayons Surgelés.

A ce titre, vos principales missions consisteront à :

- Manager une équipe composée de 2 Managers de Rayons et de d'environ 25 collaborateurs ;
- Gérer les achats en direct avec les fournisseurs et entretenir avec eux des relations de proximité ;
- S'engager sur les objectifs et les budgets définis avec la Direction ;
- Assurer la mise en place des catalogues et des offres promotionnelles ;
- Piloter les objectifs du Département (Chiffre d'Affaires, Marge, Démarque, Frais de personnel...);
- Assurer la rentabilité du Compte d'Exploitation de votre département.

PROFIL

Titulaire d'un Bac +3 à Bac +5 de type Ecole de Commerce, vous justifiez d'une expérience significative dans la grande distribution.

Manager de terrain, vous encadrez vos collaborateurs avec une réelle proximité et véhiculez un esprit d'équipe et de cohésion.

Vous possédez une personnalité de leader et êtes passionné de commerce.

Sens du travail en équipe, culture du résultat, sens du contrôle, leadership, orientation client, capacité de coordonner le travail en équipe sont des valeurs et des compétences qui vous caractérisent.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Nous recherchons pour notre hypermarché GBH franchisé CARREFOUR implanté à la Réunion, d'environ 200 collaborateurs, un Directeur Adjoint (H/F).

POSTE

Véritable binôme du directeur, vous aurez pour mission principale d'assister le Directeur dans la définition et la mise en place de la politique commerciale du magasin, afin d'optimiser les résultats, le fonctionnement et l'image de l'établissement.

Homme/Femme de terrain, à l'écoute de vos équipes, vous animez l'équipe d'encadrement (environ 30 collaborateurs) en visant la meilleure satisfaction client tout en contribuant à l'amélioration constante du dialogue social.

Vous pilotez l'activité économique en analysant les données chiffrées dans une logique de rentabilité.

Vous développez la stratégie commerciale du magasin, dans le respect des politiques du Groupe, et êtes acteur de son attractivité, tant sur la surface de vente que dans son environnement local.

Ainsi, vous avez la responsabilité complète du développement commercial du magasin en définissant les orientations stratégiques, en supervisant la politique marketing et les achats, en respectant la politique d'assortiment et de marge de l'enseigne, en maîtrisant les spécificités liées à la situation géographique.

Dans ce cadre, vous interviendrez également sur les aspects suivants :

- Manager une équipe de 200 collaborateurs ainsi que la formation de ces derniers et la détection des potentiels évolutifs
- Piloter la performance économique du magasin (CA, marges, budgets, objectifs, démarque) pour assurer la rentabilité du compte d'exploitation, mise en place des actions correctrices répondant aux objectifs économiques
- Assurer le suivi de la législation en matière d'hygiène et de sécurité
- Animer les instances représentatives du personnel au côté du Directeur

PROFIL

Diplômé d'une Ecole Supérieure de Commerce, d'un Master Grande Distribution ou d'une formation de type ECAL, Licence Distrisup ou équivalent, vous justifiez d'une expérience significative de 5 à 8 ans à des fonctions d'encadrement commercial dans la grande distribution ou la distribution spécialisée.

Passionné par la grande distribution et doté d'un grand sens de la négociation, vous êtes reconnu pour votre capacité à manager et fédérer des équipes autour d'objectifs communs. Possédant de grandes qualités d'écoute et d'observation, vous êtes dynamique, réactif et faites preuve d'une grande disponibilité.

Si vous souhaitez mettre en valeur votre potentiel d'évolution dans un groupe dynamique, n'hésitez pas et rejoignez nos équipes !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

GBH (www.gbh.fr) est un groupe en forte croissance de 9500 collaborateurs aux activités diversifiées (Location et distribution Automobile, Grande Distribution, Activités industrielles) implanté principalement en Outremer, en Afrique et en France métropolitaine.

Le secteur de la Location Automobile s'articule autour de la location courte durée (principalement touristique) et de la location longue durée (professionnels). Au travers de plusieurs franchises internationales, ou marques locales telles que Europcar, Hertz, Jumbo Car et Système Lease, GBH est présent dans les DOM, mais aussi en Afrique et en Nouvelle Calédonie.

Passion, agilité, test and learn, sens du client, engagement et pragmatisme sont les fondamentaux de notre culture.

Afin d'accompagner le développement du Groupe dans le secteur de la Location Automobile et nos ambitions dans le digital, nous recherchons un Chef de Projet IT (H/F).

POSTE

Au sein du pôle applicatif "Location Automobile" de la DSI GBH, sur un périmètre de plusieurs centaines d'utilisateurs, en tant que Chef de Projet IT, vous êtes garant du bon fonctionnement opérationnel des solutions applicatives et devez assurer la pérennité et l'évolution à travers les missions suivantes :

- Assurer la mise en œuvre de projets applicatifs (intégrations, migrations, déploiements, évolutions etc.) qui s'appuient sur des progiciels métiers. Vous assurez leur implémentation jusqu'à la prise en main des utilisateurs ;
- Réaliser les tâches opérationnelles : recueils de besoins, analyse, spécifications, paramétrage, reprises de données, recette et assistance ;
- Assurer l'uniformisation de l'informatique entre les différentes filiales, tant en termes de process que d'outils ;
- Dans le cadre de projets, assurer la relation avec les partenaires informatiques (éditeurs) et les partenaires métiers (franchiseurs, concessionnaires automobiles, financeurs etc.) ;
- Piloter et réaliser l'intégration informatique des nouvelles sociétés du Groupe (croissance interne et externe) ;
- Avec un souci de proactivité et d'efficacité, faire de la veille permanente et être force de propositions ;
- Passionné par les nouvelles technologies et la mobilité, proposer et piloter la mise en oeuvre de solutions innovantes.

PROFIL

De formation supérieure en informatique (Ingénieur, MIAGE ou équivalent), vous possédez une première expérience opérationnelle (de 3 à 10 ans environ) en tant que Chef de Projet Applicatif, au sein d'une entreprise utilisatrice ou en société de services informatiques (ESN/SSII).

Vous maîtrisez les méthodologies de gestion de projets et savez les adapter à la situation, en faisant preuve de pragmatisme et de discernement. De bonnes connaissances en gestion seraient un plus. Vous possédez une solide culture technique généraliste, avec idéalement de bonnes bases en développement et bases de données, mais êtes avant tout orienté métier et "business".

Personne de challenge et de projet, vous êtes reconnu pour votre dynamisme, votre leadership, votre excellent relationnel, votre rigueur et votre organisation. Vous souhaitez intégrer une équipe dynamique et en plein développement ? N'hésitez plus et rejoignez-nous !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

GBH (www.gbh.fr) est un groupe en forte croissance de 9500 collaborateurs aux activités diversifiées : Grande Distribution (Alimentaire, Bricolage, Sport), Distribution Automobile et activités industrielles. Nous sommes principalement présents en Outremer, en Afrique et en France métropolitaine.

Adhérent Mr Bricolage, nous sommes présents sur le marché du bricolage, de l'aménagement de la maison et du jardin à la Martinique, à la Guadeloupe et à la Réunion.

Afin d'accompagner le développement du Groupe dans ce secteur et la transformation digitale du métier, notre DSI recherche un Chef de Projet IT (H/F).

POSTE

Au sein de l'équipe Grande Distribution de la DSI, vous coordonnez les activités informatiques liées au métier du « Bricolage ». Vous assurez le bon fonctionnement opérationnel, la pérennité des solutions et l'innovation.

Vous intervenez sur des projets variés (ERP, BI, Logistique, Digital, E-commerce...) et sur le support aux utilisateurs.

Dans ce cadre, vous devrez :

- Piloter les projets applicatifs (intégration, déploiement, évolutions) jusqu'à la prise en main des outils par les utilisateurs.
- Assurer l'uniformisation des solutions IT du secteur entre les différentes sociétés du Groupe, tant en termes de process que d'outils
- Piloter l'organisation, la coordination et le suivi des projets : communication interne, plan de projet détaillé, validation des étapes, animation des équipes, réalisation des synthèses et reporting à la Direction
- Réaliser les tâches opérationnelles : recueils de besoin, paramétrage, reprise de données, tests, recette, support, etc...

PROFIL

De formation supérieure (Ingénieur, MIAGE ou équivalent), vous justifiez d'une expérience confirmée, acquise en entreprise ou ESN dans une fonction similaire. Votre bonne connaissance des métiers de la Distribution (Référencement, Approvisionnement, Logistique, E-commerce...) serait fortement appréciée.

Vous maîtrisez les méthodologies de gestion de projet et savez les adapter à la situation, en faisant preuve de pragmatisme et de discernement. Vous possédez une solide culture technique généraliste (avec idéalement de bonnes bases en développement) mais vous êtes avant tout orienté métier et "business". Passionné par l'évolution des technologies, vous animez l'innovation et la transformation digitale. Personne de challenge et de projet, vous êtes reconnu pour votre dynamisme, votre leadership, votre excellent relationnel, votre rigueur et votre organisation.

Vous souhaitez intégrer une équipe dynamique et en plein développement ? N'hésitez plus, rejoignez-nous !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Les Femmes et les Hommes qui constituent nos équipes se reconnaissent par leur enthousiasme, leur sens de l'initiative et leur envie d'entreprendre ensemble. Grâce à la diversité de ses secteurs d'activité et de ses zones d'implantation, GBH permet à chacun de bénéficier d'opportunités de carrières dynamiques et variées.

Fort de 9 500 collaborateurs, GBH concentre 80% de ses activités en Outre-mer mais est également implanté au Maroc, en Algérie, au Ghana, en Côte d'Ivoire, et Chine.

GBH, Groupe International exerce ses activités autour de trois pôles : la grande distribution, l'automobile, et les activités industrielles et diversifiées. Le Groupe détient et distribue de grandes marques comme Carrefour, Mr. Bricolage, Décathlon, Danone, Total, Renault, Citroën, Toyota, Hyundai, Michelin.

Désireux d'exprimer votre talent et de relever de nouveaux challenges, n'hésitez pas à rejoindre nos équipes !
www.gbh.fr

Dans le cadre du développement de son activité de distribution de la marque Décathlon à la Réunion, GBH recherche pour ses magasins de sport réunionnais un Ingénieur Applicatif (H/F).

POSTE

Sous la Responsabilité du Responsable Informatique de la zone Réunion, vous assurez la maintenance, le support et l'évolution des applications métiers des enseignes Décathlon du Groupe à la Réunion.

Vous intervenez en collaboration avec les équipes techniques de la DSI de GBH en charge des infrastructures (serveurs, réseau, bureautique etc.).

Dans ce cadre, vos missions s'articulent autour de cinq principaux axes :

- **Le support applicatif**
 - Enregistrer et documenter les demandes de correction et d'évolution nécessaires au bon fonctionnement de ces logiciels,
 - Qualifier le besoin,
 - Proposer des solutions pour les demandes de correction et d'évolution, si besoin avec l'aide de l'éditeur ou du franchiseur,
 - S'assurer de la cohérence des correctifs mis en œuvre avec les normes du Groupe.
- **La maintenance applicative**
 - Mettre en œuvre les recommandations de l'éditeur concernant la maintenance des applications.
- **L'évolution applicative**
 - Etre force de proposition concernant les besoins d'évolution des applicatifs métiers,
 - Coordonner la mise en œuvre d'évolutions applicatives, en respectant diverses contraintes : les normes du Groupe, la maintenabilité et la documentation de la solution proposée, et les autres contextes (vous échangez avec les autres sociétés du même domaine, les responsables d'application etc.).
- **Gestion de projets applicatifs**
 - Participer à la rédaction de cahiers des charges dans une démarche Groupe,
 - Diriger les projets d'implémentation des solutions. A ce titre, vous élaborerez le planning ainsi que le budget du projet et veillez à ce qu'ils soient respectés ;
 - Coordonner les actions des intervenants internes et externes.
- **Continuité du service**
 - Assurer la continuité du service au sein des magasins de votre périmètre en coordination avec vos homologues si besoin,
 - Programmer des points périodiques de suivi avec le franchiseur,
 - Etablir la synthèse des tickets.

PROFIL

Issu d'une formation supérieure en Informatique de niveau Bac +4 minimum, vous justifiez d'une expérience très opérationnelle de 3 ans minimum à un poste similaire ou en SSII.

Curieux et passionné d'informatique, vous possédez de solides connaissances générales en systèmes et réseaux informatiques et connaissez les outils SQL server (Base de Données, Infocentre, ETL) et les logiciels de gestions utilisés dans le périmètre.

Votre capacité d'écoute et d'expression vous permet de négocier et d'impliquer les autres acteurs dans les objectifs qui vous sont fixés. De plus, vos capacités relationnelles vous permettent de vous adapter à des décideurs et utilisateurs de cultures différentes.

A ce poste, votre motivation et vos qualités personnelles feront la différence : polyvalence, esprit de synthèse, sens du service, autonomie, pédagogie et humilité.

Rigueur et organisation seront également nécessaires à la bonne réussite de cette mission.

Vous êtes intéressé par cette opportunité ? N'hésitez plus, postulez en ligne et rejoignez un Groupe dynamique en plein développement.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

La DSI de GBH (www.gbh.fr), groupe de 9500 collaborateurs présent à travers 350 sites et 120 filiales dans le monde, gère l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe. L'équipe de la DSI intervient sur des projets variés (Infrastructures, ERP, BI, Web, E-commerce...) et sur le support aux utilisateurs.

Afin d'accompagner la forte croissance du Groupe à l'international et ses ambitions dans le digital, nous recherchons un Ingénieur Réseaux et Sécurité (H/F).

POSTE

Au sein de la DSI, intégré à l'équipe Infrastructures, vous assurez le bon fonctionnement opérationnel et la pérennité des réseaux (WAN, LAN, WIFI ...) et leur sécurité.

Dans ce cadre, vos principales missions consistent à :

- Concevoir, expérimenter et préconiser l'architecture réseau et télécommunication (WAN, MPLS, IPSec, ToIP, VPN SSL, LAN, WIFI)
- Piloter et réaliser l'intégration des solutions techniques retenues
- Administrer les différentes solutions et équipements
- Faire évoluer l'architecture en fonction de la croissance du Groupe
- Intégrer les projets transverses afin d'anticiper les besoins
- Organiser la supervision et le support
- Analyser et optimiser les performances du réseau
- Concevoir la politique Sécurité à appliquer et définir les éléments à mettre en œuvre
- Formaliser, présenter et promouvoir les standards réseaux et la politique Sécurité
- Piloter les prestataires : opérateurs, experts, intégrateurs
- Suivre et optimiser les coûts
- Assurer la veille technologique

PROFIL

De formation Bac +5 (Ecole d'Ingénieur) en Informatique, idéalement avec une spécialisation Réseaux, vous justifiez d'une expérience significative (5 à 10 ans) dans la fonction d'Ingénieur Réseaux et Sécurité.

Vous maîtrisez les technologies de routage, switching, firewalling et Wifi.

Vous avez de bonnes connaissances en réseaux/protocoles : MPLS, IPSec, BGP, FTP, DHCP, QoS, SSL.

Proactif sur la sécurité, vous êtes sensible aux nouvelles technologies WAN Hybrides.

Dynamique, rigoureux, autonome et force de proposition, vous souhaitez rejoindre une équipe dynamique et en plein développement ? N'hésitez plus, rejoignez-nous !

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Pôle internet d'un Groupe de Retail de près de 9500 collaborateurs répartis sur plus de 350 sites dans le monde, nous gérons l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe et disposons de moyens importants alloués en particulier au développement du digital et du E-commerce.

Véritable laboratoire d'innovations pour le Groupe, nos équipes sont tournées vers l'avenir et mènent des projets très variés ; ERP, BI, Data, CRM, E-Commerce, Web, Mobile etc. Passion, agilité, test and learn, sens du client et pragmatisme sont les fondamentaux de notre culture.

Face à l'ambition du Groupe à l'international sur le lecteur de la location automobile (Europcar, Hertz,...), nous accélérons aujourd'hui notre développement et recherchons un Intégrateur WEB - Développeur-Front-End (H/F).

POSTE

En tant qu'Intégrateur WEB - Développeur Front-End vous participez au développement de nombreux projets stratégiques (e-Commerce, Mobile, voiture connectée etc.).

Vous aurez à résoudre de nombreux challenges tels que :

- Concevoir et développer des interfaces Web Riches ;
- Améliorer notre SEO
- Refondre des chartes graphiques
- Passer des sites en mode responsive

Environnement technique du poste :

- HTML5, CSS3, Dotnet, Javascript (jQuery), Responsive Design

PROFIL

Vous bénéficiez à minima d'une expérience d'environ 1 à 2 ans sur des projets résolument Front-End. Que vous soyez autodidacte ou justifiez de quelques années d'expérience en développement, vous êtes avant tout passionné, rigoureux, autonome et curieux.

Vous avez une réelle appétence UI/UX et une affinité pour le rendu final. Autonome et proactif, vous êtes un très bon communicant. Rigoureux et pragmatique, vous êtes force de propositions et motivé par les challenges et la découverte de technologies et de nouvelles méthodologies. Vous êtes dynamique et agile, alors rejoignez notre pôle DSI spécialisé dans le développement d'applications WEB.

Ce poste est à pourvoir à la Martinique dans les meilleurs délais.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Lab IT d'un Groupe de Retail de près de 9500 collaborateurs répartis sur plus de 350 sites dans le monde, nous gérons l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe et disposons de moyens importants alloués en particulier au développement du digital et du E-commerce.

Véritable laboratoire d'innovations pour le Groupe, nos équipes sont tournées vers l'avenir et mènent des projets très variés ; ERP, BI, Data, CRM, E-Commerce, Web, Mobile etc. Passion, agilité, test and learn, sens du client et pragmatisme sont les fondamentaux de notre culture.

Face à l'ambition du Groupe à l'international sur ces sujets, nous accélérons aujourd'hui notre développement et recherchons un Lead Développeur Back-End pour notre Lab IT (H/F).

POSTE

Véritable électron libre à l'esprit Start-Up au sein d'un grand groupe international, nous sommes une petite équipe en pleine construction travaillant sur des problématiques de R&D et des projets innovants et ambitieux.

En tant que Lead Développeur Back-End, vous prenez la responsabilité des développements du E-Commerce et de nombreux projets structurants. Vous partirez "from scratch" sur la plupart d'entre eux.

Gestionnaire de projets, curieux, élagueur de technologies, pragmatique vous êtes à même d'apporter une vision techno globale et d'anticiper les évolutions à venir.

Vous aurez à résoudre de nombreux challenges tels que :

- Concevoir et développer des applications web ou mobiles variées (E-Commerce, CRM, PIM, BI etc.)
- Etre le leader Back-End des différents projets auprès des équipes Métiers ;
- Participer activement à la création d'une équipe, s'investir dans la durée et devenir le référent Back-End du Lab It ;
- Mener des développements exclusivement en méthodes Agiles afin d'être au coeur des problématiques métiers.

Environnement technique du poste :

- Magento 1.x, Magento 2.x
- Maitrise d'un Framework PHP (Symfony ou Zend)
- Stack PHP / MySQL- Apache / NGinx
- Connaissance d'autres applicatifs Web tels que OroCRM ou Akeneo

PROFIL

Vous bénéficiez d'une expérience d'environ 4 à 5 ans sur des projets e-commerce d'envergure. Autonome et proactif, vous êtes un très bon communicant. Rigoureux et pragmatique, vous êtes force de propositions et motivé par les challenges et la découverte de technologies et de nouvelles méthodologies. Vous êtes dynamique et agile, alors rejoignez un Lab IT spécialisé dans l'innovation et le développement d'applications.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Filiale de GBH (9 500 collaborateurs présents à travers 350 sites dans le monde), Martinique Automobiles est leader d'un marché dynamique et en perpétuelle évolution. Avec plus de 200 collaborateurs, notre cœur de métier s'articule autour des activités suivantes :

- la vente de véhicules neufs (Renault, Dacia, Nissan, Volvo, Jeep) ;
- la vente de véhicules d'occasions (toutes marques) ;
- la vente de véhicules industriels (Renault Trucks, Heuliez Bus, Iveco Bus, Thermoking) ;
- la réparation de véhicules légers et industriels (ateliers mécaniques, révisions, carrosserie) ;
- la commercialisation de pièces de rechange aux particuliers et professionnels ; - un service de location courte et longue durée de véhicules légers et industriels.

Certifié ISO 9001 et 14001, nous disposons également, en interne, d'un centre de formation agréé.

POSTE

Rattaché au Directeur, en qualité de Responsable Informatique vous avez la responsabilité du bon fonctionnement, de la gestion et de l'animation des services informatiques & de la téléphonie de l'entreprise.

Vos principales missions seront les suivantes :

- Administrer les infrastructures techniques (système - réseaux) et le parc informatique (150 postes - 10 serveurs) ;
- Administrer et faire évoluer les solutions applicatives, assurer la relation avec les différents partenaires (éditeurs, fournisseurs, prestataires etc.) ;
- Optimiser l'évolution des SI en recensant les besoins utilisateurs et en proposant des solutions informatiques adaptées ;
- Garantir la sécurité et la continuité de service des SI ;
- Organiser et optimiser le support aux utilisateurs. Il s'agit d'un poste varié et polyvalent, couvrant tous les aspects de l'informatique.

PROFIL

Issu d'une formation supérieure en informatique (Ingénieur, IUP Miage, Master Spécialisé ou équivalent), vous justifiez d'une expérience très opérationnelle dans l'Informatique. Vous possédez une solide culture technique généraliste (matériels, logiciels, développement, BDD SQL etc.). Curieux et passionné, vous avez le goût du challenge et du travail en équipe. Vous recherchez plus d'autonomie, de responsabilité et de perspectives d'évolution.

A ce poste, votre motivation et vos qualités personnelles feront la différence : polyvalence, réactivité, sens pratique, sens du service, autonomie et pédagogie.

Ce poste est à pourvoir en Martinique dans les meilleurs délais. Vous êtes intéressé par cette opportunité ? N'hésitez plus, postulez en ligne et rejoignez un Groupe dynamique offrant des possibilités d'évolution.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

La DSI de GBH (www.gbh.fr), groupe de 9500 collaborateurs présent à travers 350 sites et 120 filiales dans le monde, gère l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe.

L'équipe de la DSI intervient sur des projets variés (Infrastructures, ERP, BI, Web, E-commerce...) et sur le support aux utilisateurs.

Afin d'accompagner la forte croissance du Groupe à l'international et ses ambitions dans le digital, nous recherchons un Chef de Projet Décisionnel (H/F).

POSTE

Vous coordonnez et animez l'ensemble des dossiers décisionnels sur un périmètre métier (Automobiles, hypermarchés...) de plusieurs centaines d'utilisateurs, vous en assurez le bon fonctionnement opérationnel et la pérennité. Vous rejoignez notre communauté d'experts BI et intervenez depuis l'expression du besoin des opérationnels, jusqu'à la réalisation et la mise en place.

Dans ce cadre, vous devrez :

- Piloter les projets de mise en place de nouvelles solutions.
- Accompagner les différentes phases projet : recueil des besoins, analyse, spécification, réalisation, recette, déploiement.
- Assurer la cohérence et la normalisation de la solution (entrepôts de données, ETL, Cubes, Reporting...).
- Garantir le bon fonctionnement général du SI décisionnel, la maintenance préventive, corrective et évolutive des cubes existants.
- Assurer le support et la formation aux utilisateurs
- Responsable de leur aboutissement, vous reportez sur l'état d'avancement des projets, exposez les difficultés rencontrées, et proposez des actions pour les résoudre.

A ce poste clef de notre organisation, vous contribuerez plus globalement au renforcement de la performance et à l'accélération de l'innovation dans le domaine décisionnel.

PROFIL

De formation supérieure (Ingénieur, Miage ou équivalent) vous possédez une première expérience opérationnelle (de 4 à 7 ans environ) sur des projets BI, au sein d'une entreprise utilisatrice ou en société de services informatiques.

Vous possédez une solide culture technique BI (Datawarehouse, ETL, cubes OLAP, Reporting...) mais vous êtes avant tout orienté métier et « business ». Notre environnement BI s'appuie principalement sur SQL Serveur et la suite BI Microsoft (SSIS, SSAS, SSRS).

A ce poste, ces qualités personnelles feront la différence : autonomie, proactivité, empathie, rigueur, capacité de synthèse et d'analyse et leadership. S'agissant d'un poste d'exploitation opérationnelle, une grande disponibilité est demandée.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Lab Digital d'un Groupe de Retail de près de 9500 collaborateurs répartis sur plus de 350 sites dans le monde, nous gérons l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe et disposons de moyens importants alloués en particulier au développement du digital et du E-commerce.

Véritable laboratoire d'innovations pour le Groupe, nos équipes sont tournées vers l'avenir et mènent des projets très variés ; ERP, BI, Data, CRM, E-Commerce, Web, Mobile etc. Passion, agilité, test and learn, sens du client et pragmatisme sont les fondamentaux de notre culture.

Face à l'ambition du Groupe à l'international sur ces sujets, nous accélérons aujourd'hui notre développement et recherchons un Développeur Front-End ReactJS (H/F).

POSTE

En tant que Développeur Front-End ReactJS, vous intégrez une équipe de développeurs et participez au développement de nombreux projets stratégiques, vous construisez notamment "from scratch" des applications mobiles.

Vous aurez à résoudre de nombreux challenges tels que :

- Concevoir et développer des interfaces Web Riches ;
- Participer activement à la création d'une équipe, s'investir dans la durée et devenir un élément moteur du Lab Digital ;
- Mener des développements en méthodes Agiles afin d'être au cœur des problématiques métier.

Environnement technique du poste :

- Javascript (ReactJS ou AngularJS)
- HTML5
- CSS3
- Responsive Design

PROFIL

Vous bénéficiez d'une expérience minimum de 2 ans sur des projets résolument Front-End. Que vous soyez autodidacte ou justifiez de quelques années d'expérience en développement, vous êtes avant tout passionné, rigoureux, autonome et curieux.

Vous avez une réelle appétence UI/UX et une affinité pour le rendu final.

Autonome et proactif, vous êtes un très bon communicant. Rigoureux et pragmatique, vous êtes force de propositions et motivé par les challenges et la découverte de technologies et de nouvelles méthodologies.

Vous êtes dynamique et agile, alors rejoignez notre DSI au sein d'un pôle spécialisé dans le développement d'applications Web.

Ce poste est à pourvoir en Martinique en CDI dans les meilleurs délais.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Lab Digital d'un Groupe de Retail de près de 9500 collaborateurs répartis sur plus de 350 sites dans le monde, nous gérons l'ensemble des métiers et solutions informatiques du Groupe et disposons de moyens importants alloués en particulier au développement du digital et du E-commerce.

Véritable laboratoire d'innovations pour le Groupe, nos équipes sont tournées vers l'avenir et mènent des projets très variés ; ERP, BI, Data, CRM, E-Commerce, Web, Mobile etc. Passion, agilité, test and learn, sens du client et pragmatisme sont les fondamentaux de notre culture.

Face à l'ambition du Groupe à l'international sur ces sujets, nous accélérons aujourd'hui notre développement et recherchons un Développeur Back-End API (H/F).

POSTE

En tant que Développeur Back-End API, vous participez au développement de nombreux projets stratégiques, vous construisez notamment "from scratch" des applications autour de notre CRM.

Vous aurez à résoudre de nombreux challenges tels que :

- Participer activement à la création d'une équipe, s'investir dans la durée et devenir un élément moteur du Lab Digital ;
- Mener des développements en méthodes Agiles afin d'être au cœur des problématiques métiers ;
- Travailler en équipe auprès de profils variés.

Environnement technique du poste :

- PHP, Symfony, Slim Framework
- Oauth 2 / API Rest
- MySQL, PostgreSQL
- Architectures orientées Micro-services

PROFIL

Vous avez déjà travaillé sur des architectures orientées Micro-services et bénéficiez d'une expérience réussie sur des projets Symfony ou Slim Framework. Que vous soyez autodidacte ou justifiez de quelques années d'expérience en développement, vous êtes avant tout passionné, rigoureux, autonome et curieux.

En outre, vous êtes très à l'aise dans la rédaction de requêtes SQL.

Autonome et proactif, vous êtes un bon communicant. Rigoureux et pragmatique, vous êtes motivé par les challenges et la découverte de technologies et de nouvelles méthodologies.

Vous êtes dynamique et agile, alors rejoignez notre équipe en Martinique au sein d'un projet de développement d'applications innovant.

Ce poste est à pourvoir à la Martinique en CDI dans les meilleurs délais.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :
<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>

ENTREPRISE

Filiale de GBH, Martinique Automobiles est leader d'un marché dynamique et en perpétuelle évolution. Avec plus de 9500 collaborateurs, notre cœur de métier s'articule autour des activités suivantes :

- la vente de véhicules neufs (Renault, Dacia, Nissan, Volvo, Jeep) ;
- la vente de véhicules d'occasions (toutes marques) ;
- la vente de véhicules industriels (Renault Trucks, Heuliez Bus, Iveco Bus, Thermoking) ;
- la réparation de véhicules légers et industriels (ateliers mécaniques, révisions, carrosserie) ;
- la commercialisation de pièces de rechange aux particuliers et professionnels ;
- un service de location courte et longue durée de véhicules légers et industriels. Certifié ISO 9001 et 14001, nous disposons également, en interne, d'un centre de formation agréé.

Dans le cadre de développement de projets, nous recherchons un Responsable Développement Web (H/F).

POSTE

Responsable de l'intégralité des projets (développement, intégration, évolution), votre mission s'articulera autour des activités suivantes :

- Faire évoluer notre outil de centralisation des informations clients. Cet outil complet doit rassembler (via des API, Webservices et des requêtes SQL) un maximum d'informations pour que les demandes des clients puissent être traitées immédiatement depuis notre CallCenter (7 conseillers).
- Développer un extranet qui permettra de transmettre un maximum d'informations aux clients (facturation, rendez-vous, location, entretien du véhicule, etc.)
- Mettre en place des outils pour fluidifier les process internes (gestion des congés, notes de frais, suivi administratif, dématérialisation, etc.)
- Assurer la mise à disposition des reportings et des différents tableaux de bord financiers.

PROFIL

Issu d'une formation supérieure en informatique, vous avez une excellente pratique des langages de programmation : PHP (et Programmation Orientée Objet), MySQL (capacité à coder des requêtes, optimisées), HTML/CSS (responsive design), JavaScript (jQuery, AJAX), Angular 4.

Il sera apprécié des connaissances complémentaires en : SQL Server 2016 (SSMS, SSAS, SSIS, SSRS) + Power BI, Gestion de serveurs linux, Paiement en ligne, Applications mobiles, SEO.

Perfectionniste et autonome, vous aimez innover et avez le goût du challenge.

Pour postuler à cette offre et retrouver nos opportunités, cliquez sur :

<http://www.gbh.fr/gbh/index.php/gbh/cv/joblist>